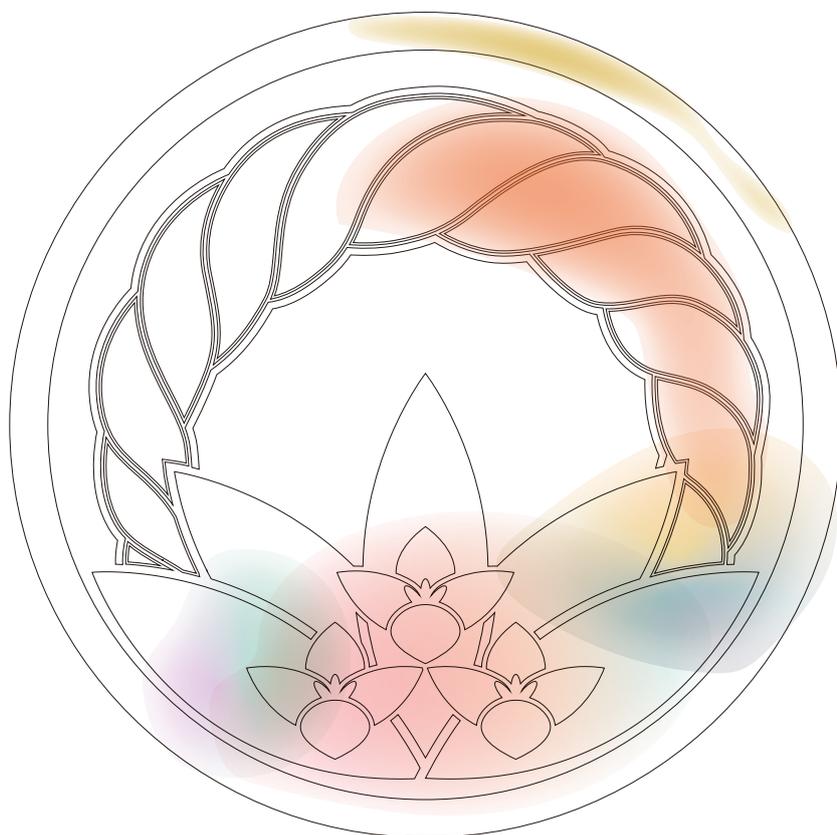


KYARA

PEOPLE HAVE THEIR OWN "SCENT"

／
人が馨る世の中へ



p.3

SDGsを目指したモノづくり

JOY N.WANOWA, COCKTAIL SAVON...

商品はより社会や時代に合ったものにシフトしていく。

p.21

新しいキャライノベイトロゴ

ロゴの刷新。キャライノベイトがこれからも伝えたい事。

京都府和東町

WAZUKA, KYOTO



800年の宇治茶生産の歴史がある和東町。

京都で一番の茶葉生産量を誇り、この地域特有の地形がその良質な味を誕生させました。

その品質から、全国有数の高級茶の一つに数えられています。

お茶は、春の新芽を収穫する前に摘採面を刈り取ることで、新芽を均一に生育します。

これまで冬越しの茶葉は、茶畑で刈り落とされていました。

WANOWA和東茶を作ることで処分するはずだった資源を活かす事ができます。

それが持続可能なサイクルとなり、

歴史あるお茶の生産が続いていく手助けになることを願っています。

HAND CREAM

ハンドクリーム
H140×φ20mm
¥2,200(税込)



30g

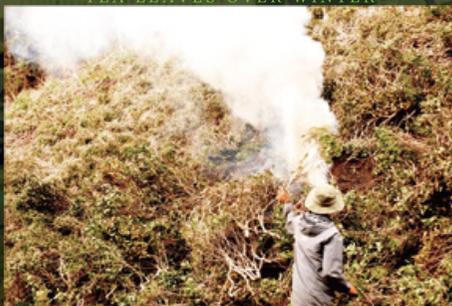


WAZUKA
TOWN

WANOWA和東茶は、
刈り落とされ捨てられるはずの
茶葉から抽出した、
お茶の香りの「チャ葉水」
を配合しました。

RECYCLE

TEA LEAVES OVER WINTER



京都府和東町

地域の特産品と消費者を繋ぐ[環]
買うことで残り、残ることで購える[環]
造る人が造る人、造る人が造る人を想う
気持ちの[環]

香りで、残す。 日本を、伝える。

WANOWA

その土地での生の体験、人との出会い、香り。日本各地の地域には、たくさん資源がある。この魅力を商品からだけではなく、体験を通してまた違った観点から感じて欲しい、そんな気持ちから体験イベントは企画された。

2020年に延期となった現地体験プロジェクトは、2021年にまた動き出そうとしている。

オンラインでの外出を制限されている中で、オンラインとの融合を試みることにした。

このような状況下だから生まれたアイデアで、「流通」そして新たな「体験」を生み出す。

11月の国造ゆずの収穫に合わせて現地の様子をインターネットタイプに伝える方法を考え、現在企画中だ。

香りに留まらず、WANOWAでは複合的な産物がある。地域に眠るものや、長く受け継がれているものの中には消費者の興味を喚ぶものがたくさんあり、それらを商品を通じて伝え、キャラクターイベントを通して流通を増やす。

2019年に行った現地体験イベントでは、参加者からの「楽しかった!」という言葉を多く頂いた。都心部に住む人にとっては、実際に現地での体験をするのは貴重な事だと感じた。

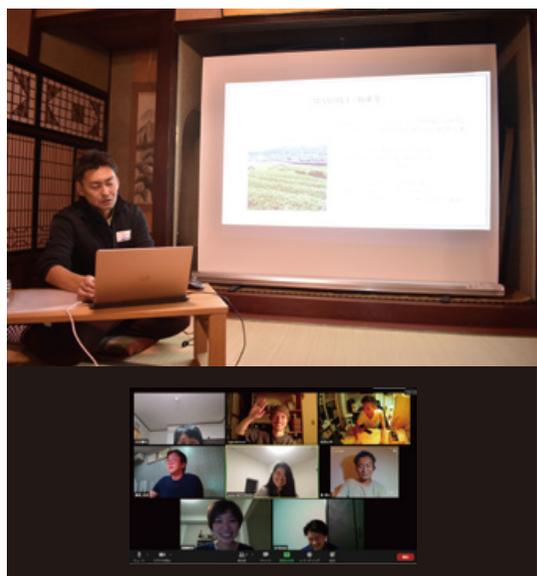
その土地での生の体験、人との出会い、香り。



左:和東茶、右上:国造ゆず、右下:加子母ひのき

デジタルを使った現地体験

日本各地で香りを残す。
持続可能な生産を目指し、
地域に還元します。



ビデオ通話や体感的な装置を使った、地域の発信方法を探る。

キャラクターイベントではデジタルを駆使し、日々の業務に取り組んでいる。商品開発、イベント企画、サービス開発などその範囲は広がって来ている。

新たに清水も設立に携わった社団法人コンスニ(ナージ)との連動により、DX化への期待が高まる。

香りや体験をどのようにすれば、よりリアルなものへと作り上げられるか取り組む。



石川県能美市では、国造ゆずの苗木を植樹する事ができた。



WANOWA製品内に付属する能書はその地域ならではの一品。和東茶では地産地消を目指し地元の懐紙専門店「辻徳」様にご協力を頂いた。

石川県能美市、国造ゆず。岐阜県中津川市、加子母ひのきと続くWANOWAは京都府和東茶で3つ目の地域との協力となった。

多くの人に参加して頂き、興味を持ってもらうことで、少しでも地域活性へと繋がることを願っている。

コロナの影響もあり、予定していた地域体験イベントが延期になるなど、2020年はWANOWAにとっても、大きな課題を感じた年だった。そんな中、遠隔でのやりとりを駆使しながら完成させたのが今回発売した和東茶のハンドクリーム。

新たに商品を売る意味、作る意味、そして繋がった地域とどういった関係を築いていくか、真摯に取り組む必要がある。より一層、WANOWAの精神が伝わるように解決策を考え、時代に合わせた、生産者にとっても消費者にとってもより良い形を模索する。

ワークショップで選り抜かれた香りは、その後商品化に向け熟練のパフューマーが整えていきます。



2020年11月30日、最初にハンドソープの香りを決めるために、参加者の方々が台東区に集まりました。集まったのは福祉事業所の利用者の親御さん、そしてスタッフの皆さんとキャリアノベイトのメンバーたち。たくさんの方が集まった現場では、面白い化学反応が起き、今までのキャリアノベイトのものづくりとも違った新しい発見がありました。

キャリアノベイトの製品は福祉事業所などには完成できないほど、密接に関わっています。作業者は熟練したスキルを持つ方が多く、その技術がこだわりの製品を誕生させています。こうした関わり合いの中で、今回の参加型プロジェクトが幕を開けました。

ムエット（試香紙）に付けた香りを回覧し、それぞれが感じたイメージを表現することで、自然と会話が生まれ、香りを付けたムエットを組み合わせて嗅ぐことで、ブレンドした時のイメージを膨らませていきます。過去に嗅いだことのある香りに出会い、回想し、そのエピソードを語り合う場面もありました。

ハンドソープ

こだわりの成分

合成香料フリー
鉱物油フリー
動物実験フリー※
フェノキシエタノールフリー
シリコンフリー
石油系界面活性剤フリー
パラベンフリー



環境配慮した容器

本体には再生PETを100%使ったボトルを使用。
中身から外見まで配慮した仕様。



再生PET100%

完成間近を迎えた香りは、さらに数日間かけて各事業所で投票を行い、最も人気のあった3種類を製品にしました。利用者さんやご家族はそれぞれが自身で使うことを想定して、しっかりと吟味して答えを選びだしてくれました。また、その香りにも相応する使い心地も求め、体にとっても心地良い製品を目指しました。

容器に関しても、再生PETを使用し、持続可能な製品作りを実行しています。

香りを選ぶのと同時に、皆さんで完成させた数々の絵。JOY'Nの顔とも言える迫力満点の作品は、全部で11点にも及びます。一人一人の個性が刻まれ、そして混ざりあう。時に静寂で、時に荒々しく、どんだん引き込まれるような空気が流れていました。

見る事でもこのプロジェクトに参加ができる、そんな製品になりました。

ハンドソープは全部で4柄の絵、サンエには全部で7柄の絵を使用しました。

リキッドタイプの
ハンドソープ
で清潔に



内容量 ¥1,980
250ml (税込)
H133 × φ70mm

洗い上がりもやさしい香りが続く、リキッドタイプのハンドソープ。シンプルな空間に置くことで日常にアートを感じられます。香りとアートの融合で、毎日の手洗いをもっと楽しく。

ロゴやラベルにも見られる壮大な絵の作品も全て参加者によって作られ、多岐に渡り商品作りを一緒に行いました。

参加型 プロジェクト

“参加する楽しみを分かち合おう！”をスローガンとし始まったプロジェクト、JOY'N。

JOY'N

PROJECT
ANYONE
CAN JOIN



すべてエッセンシャルオイル（精油）100%のオリジナルブレンド。

3つの香り

THREE ORIGINAL BLEND

SCENT

ゼラニウムとグレープフルーツのもつ清涼感のある華やかさに、ジンジャー・ペパーミントで馴染みやすい、程よい甘さに仕上げました。



1.

CORAL RED

ブレンド内容

ゼラニウム/グレープフルーツ/ローレル/ジンジャー/ペパーミント

ラベンダーの香りをベースにベルガモットとヒノキを加え、ふんわりとした温かみと安らぎを表現しました。



2.

LIGHT BLUE

ブレンド内容

ベルガモット/ラベンダー/ヒノキ/ジンジャー/タジェット

オレンジとマンダリンのみずみずしい果実の香りに、パチュリを合わせて、甘いだけじゃない深みのある香りに仕上げました。



3.

CANARY YELLOW

ブレンド内容

オレンジ/パチュリ/ヒノキ/アルモワーズ/マンダリン

▶ また次へと繋がる - JOY' N -



売上の2%は参加した福祉事業所に均等分配します

作り手への還元

香りだけでなく、デザインにも参加してもらう。そうすることで企画の細部を共有する事ができ、参加する楽しみに繋がります。



デザインを一緒に作る

キャライノベイトならではの生産者への持続的な活動を支援するため、JOY' Nを通して売上げの一部を還元しています。次の活動への掛橋へなることを願って。

活動を始めたことで、可能性が広がり、参加型のプロジェクトで地域を拡大していくことも今後は挑戦していきたいと考えています。次回は長野県での草木染めと台東区の珈琲が繋がる！？ 続く...

ボタンは渡され、草木染め x コーヒーへ

クローゼットなどの空間を香らせる

持続期間
約2-4週間

¥660

(税込)
H145×W105×D10mm

本体にフックが付いていて、そのままクローゼットなどのお洋服をかけられるスペースを香らせる事ができます。

精油のみでブレンドし、ビジネスウェアや休日のおしゃれ着にも使いやすい、優しい香り。クローゼットやバッグの中に入れて香りをお楽しみください。



S A A C H H E E T

再生素材を使用した紙

サトウキビが原料の再生紙を使用。



サトウキビ(非木材資源)からつくられた、再生紙(再生紙)製の環境対応紙を使用しています。



製品の作業効率

サシェ自体も福祉事業所で作成できるような設計し、継続的な活動ができるように考えられています。



紹介動画はこちら



ロゴが完成し、12月25日に発表イベントを企画し、リアルタイムでの配信を行いました。コロナ禍で会場に全員で集まれない中、場所と場によるものですが、関係性によるものです。今回ご協力いただいた方々への大きな感謝を動力に、またこの活動を広げていこうと思います。



AIによる香り作成やオリジナルの香り作成など
作成から購入までが可能な新たなサービス

あなたの香りに出逢う

AISCENT
アイセント

今までは、香りは香料会社やフレグランスメーカーが作る事が当たり前で、一般の人が香りを作る事はまずなく、日本国内では、調香師はそのような企業でくわすかに採用される狭き門でした。しかし、香りを作る事は、本来楽しいものなので、きっと一般の人が自分の好きな香りを作る時代へ来ると思い、AIが提案する香りを纏う事もOKですし、そこから発展し香りをDIYする事、自分で作った香りを纏う事は可能で、「自分の料理を褒められる、自分の服装を褒められる、自分の香りを褒められる。」みたいな事が出来るし、そうする事が可能になるアイテムだと思っています。皆が好きな香りを作って褒め合う事が出来たらきっかけになると思い、作った経緯があります。

香りづくりへのハードルをどんどん下げて、
皆が手軽に香りを楽しめるような事を。

誰かが作った香りの商品を決めるではなく、
自分で香りが決められる時代へ。



自分の料理を褒められる、
自分の服装を褒められる、
自分の香りを褒められる。

あなたと『香り』を
近づけたい。

私たちは、世界中の人々に五感の一つである嗅覚を使って、香りへの距離を更に近く感じて欲しいと考えています。

原始時代、音楽は、文明の始まりから世界中の人々の間で一般化し、生活の一部になっており、今や世界中の音楽をいつでもどこでも聞くことができ、言葉、メロディー、作り手の想いをのせて、コミュニケーション、表現方法の一つになっています。

「香りもそうでありたい。」
それが私たちの願いであり、目指しているところでもあります。

香り（嗅覚信号）と記憶は、その他の感覚信号よりも海馬（脳の記憶に関わる器官）と密接に結びついています。香りに想いをのせれば、大きく、深い記憶として届くでしょう。

日本には、香道として香木の香りを鑑賞する日本の芸道が存在しており、その中には聞香（香木の香りを聞き、鑑賞）と組香（香りを聞き分ける遊び）が主な二つの要素となっています。その組香の一つとして源氏香、源氏香の図というものがあり、「源氏物語」の時代では香りで遊ぶという文化があったということが記実として残っています。AISCENTは現代の香り遊びの二つのツールとして、そして私たちの描いている世界への一つの大きなツールとして、大切に考え、作り、届けていきます。



藤村



藤村

▲藤村氏の図の一部イメージ

毎月開催！
**AISCENT
ONLINE
WORKSHOP**

～香りの環境作り～

まだ香り遊びとして
時間を割いたり、
時間があっても場所がなかったり...
それを叶える、心地よい場所に。

～香りの教育～

調香することの楽しさ、
香りの基礎知識から、
キットを使った調香の方法まで、
丁寧にレクチャー。
香りのプロに質問も可能です。

～新しい香りとの出逢い～

参加者も毎回変わるので、
出逢う香り、
新たな商品づくりも未知数！
商品開発のご相談も◎

聞く



*香りを知る
香道においては香を「聞く」と表現し、
「嗅ぐ」地味表現は不粋とされる。

遊ぶ



出逢う



- 1、 まずは「AISCENTJP」へアクセスします。
- ↓
- 2、 アカウントを作り、ログイン。
- ↓
- 3、 AIで作るか、自分で作るか選択します。
- ↓
- 4、 香りの名前をつけましょう。
- ↓
- 5、 季節、感覚、イメージする単語を記入してレシピ作成！

あなたの作ったレシピが保存されます。
家族、恋人、友人と香りを作って贈り合うのもおすすめ。

WEBサイト AISCENTJP では
AIによる香りのレシピを作成





▲ AISCENT ベーシック ディフューザー ご自宅用 (簡易包装) 4,400円 (税込)

AISCENT
×
PRESENT

あなたの香りを生活に。大切な人への贈り物に。

AISCENT × PRESENT

お気に入りのブレンドが見つかったら、オーダーメイド商品がご注文頂けます。

現在、2種類のディフューザーを選択できます。(パフューム：2021年冬発売予定)

あなたが作ったオリジナルの香りのディフューザーがご自宅に届きます。

家族や大切な方を想って調合すれば、オーダーメイドの「香りの贈り物」を届けることもできます。



香りレシピを作成



専用サイトで注文



オリジナル商品が
1つから注文可能

AISCENT
STARTER
KIT



MINI BOTTLE
ミニボトル



MINI BOTTLE
ミニボトル
スプレーヘッド付き



DROPPER
スポイト



MOUILLETTE
ムエット

スターターキットの中身

《セット内容》

- ・香料12種 (各10ml)
- ・整香用ガラスボトル6本 (5ml 容器)
- ・ボトルキャップ4個
- ・スプレーヘッド2個
- ・ムエット30本
- ・スポイト30本
- ・ラタンスティック12本
- ・クラフトラベル12枚

《香料12種》

- ・レモン
- ・ベルガモット
- ・グレープフルーツ
- ・ダマスククラシックローズ
- ・マグノリア
- ・ミュゲ
- ・ガーデニア
- ・カシス
- ・アッサムティ
- ・サンダルウッド
- ・アンバー
- ・ムスク

TOPNOTE

最初に感じるのが「トップノート」。つけてから5~10分くらい香ります。香料の中でも揮発性の高い性質をもつものが特に香ります。

香料：レモン、ベルガモット、グレープフルーツ

MIDDLENOTE

その香りの中心になる部分。つけてから30分~2時間くらい香ります。その香りの特長となる香料を中心に香りの個性が最も感じられる部分です。配合されている香料がバランスよく香ります。

香料：ダマスククラシックローズ、ミュゲ、ガーデニア、カシス、アッサムティ、マグノリア

LASTNOTE

ベースノート、とも呼ばれます。香りをつけてから2時間以降、香りが消えるまでの残り香です。

香料：サンダルウッド、アンバー、ムスク



LUXURY SOAP [大人でも楽しめる]香りの石鹸を目指して

課題にあったのはターゲット層の拡大で、より多くの人々が手に取って貰えるような新しい企画でした。そんな中ブランディングから寄り添って考え、今ある技術と強みを活かす形を考ました。

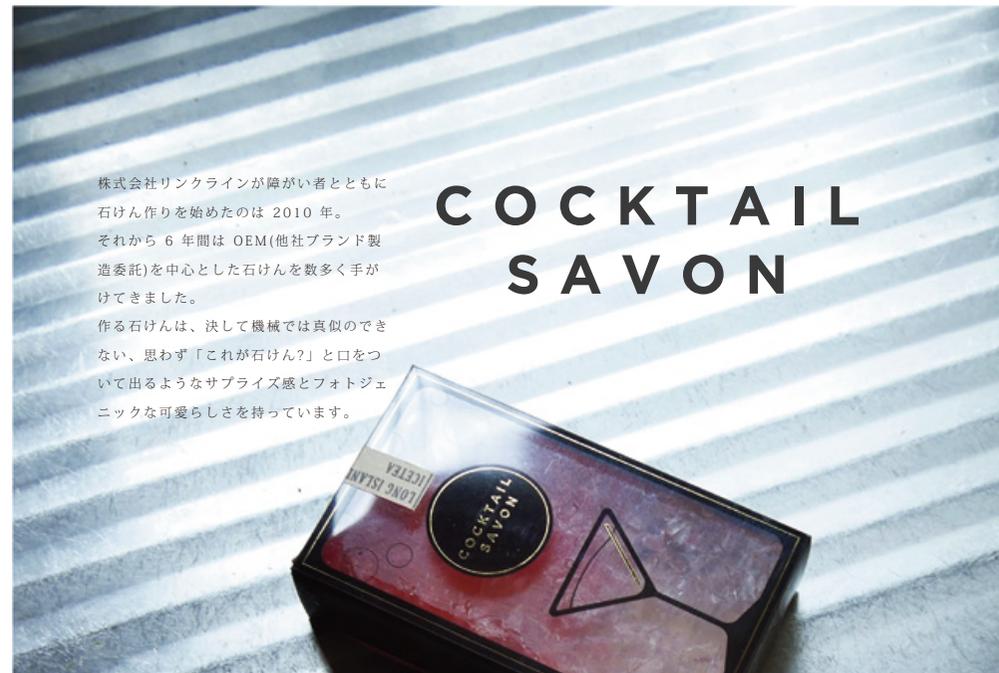
作業者が持つ技術は非常に高く、すでに大きなヒットを出しているキャンディソープリイのシリーズにも見られるように、造形の再現性に優れています。



手作業でしかできない、技、わざ。

例えば氷の再現をする際にも、実験を何回にも重ね、よりリアルな造形を目指しました。実験で成功させるだけでなく、今度はその作業を行えるようにそれぞれが方法を身につけ、1つ1つ作っていく。プロフェッショナルな一人一人の職人が品質の高い石鹸を生んで

います。グラデーションが混ざり合わないよう色を分けるのも至難の業でした。色の再現も試行錯誤の中で方法が見つかりました。見た目はシンプルでも、そこにはたくさんの工程があります。



株式会社リンクラインが障がい者とともに石けん作りを始めたのは2010年。それから6年間はOEM(他社ブランド製造委託)を中心とした石けんを数多く手がけてきました。作る石けんは、決して機械では真似のできない、思わず「これが石けん?」と口をついて出るようなサプライズ感とフォトジェニックな可愛らしさを持っています。

COCKTAIL SAVON

FROM ODAWARA

小田原で石鹸を作っています。



展示会にてリイリイを展示

お客さまの笑顔が見たい、そして、手に取る全ての方に笑顔をお届けしたいという気持ちから生まれたブランド「リイリイ(リイリイ)」®。仕事にやりがいをもって、心からモノ創りを楽しむ彼らが表舞台に上がる方法でもありました。



そんな障がい者の気持ちまでも届けられるような商品企画と一緒に考え、新たなターゲットに向けた商品開発が始まりました。



カタケルにちなんだ
COCKTAIL FRAGRANCE
10種



amino acid
酒粕エキスを配合。
お肌の潤いを保つ
グリセリンソープ
& mineral

¥1,320(税込)
H87×W50×D23MM

本物の金木犀のようなリアルな香り。

「本物の金木犀の花」の香氣データを分析し、数十種類の香料の配合やバランスにこだわって作り上げました。



日本のパフューマーが作る、宝石のように華やかで、香りのように芳醇な香り。キャライノベイトの「金木犀」は本格的な香りを再現します。

金木犀メノウ

KINMOKUSEI MENOU

Bijou

DIFFUSER



¥3,300(税込)

アルコールフリーでエコな溶剤・ソルフィットを使用した、ディフューザー。ゆづり探検し、香りの持続期間は約3ヶ月です。

HAND&BODY CREAM



¥1,650(税込)

Bijou で一番人気のアイテム、ハンド&ボディクリーム。本格的な香り&テクスチャーが魅力で、長く愛されている商品の一つです。

SOLID PERFUME



¥1,650(税込)

穏やかな香りが長持ちする凝り香水です。ミツロウ・ホホバオイル配合で、ネイルケアにもおすすめです。

ROLL-ON PERFUME OIL



¥2,200(税込)

外出先でもつけやすい、ロールオンタイプのフレグランスです。植物性スタッフラン・アルガンオイルを配合し、ネイルオイルとしても。

ITEM LIST

本物のカクテルの香りを再現

香り FRAGRANCE

実際のカクテルのレシピを参考に、カクテルサボンの香りは作られました。まるでお酒のようなシュワシュワ感、日本酒のような香り・キャライノベイトが持つ香りの再現性に注目です。

1



ソルティドッグはグレープフルーツとジン。ジンの原料にもなるジュニベリーを添加してより本格的な香りに。

2



スクリッドライバーはオレンジとウォッカのカクテル。ベルガモットを入れて苦味をプラス。

3



アマレットとジンジャーの香ばしい香りは特徴的。アマレットは杏子から作られているが、アーモンドの香りでも再現。

4



香わずと知れたカハラミルクは咖啡とミルクを混ぜてしばしば飲まれる。本物そっくりの香りに。

5



オリジナルのカクテルには紅茶は含まれていないが、飲ませてアッサムティの香りを追加。よりリアルなロングアイランドアイスティーに。

6



ライムがポイントなマルガリータ。クローモジを入れてスパイシーさをプラス。

7



カシスの大人な香りに加え、ソーダのシュワシュワ感を再現するのはスカッシュ。サッパリした香り。

8



香りに含まれている日本酒を再現した成分が本物のお酒を彷彿させる香りを作ります。

9



夏にぴったりのモヒートはミントが入った爽やかなカクテル。弾ける香りも再現しました。

10



クラフトジンのように様々なハーブを配合し、奥深い表情を覚せるドライマティーニ。お酒のような仕上がり。

1 SALTY DOG

2 SCREW DRIVER

3 AMARETTO GINGER

4 KAH LUA MILK

5 LONG ISLAND ICE TEA

6 MARGARITA

7 CASSIS SODA

8 KAMIKAZE

9 MOJITO

10 DRY MARTINI



◆しっかり香る、ビジュールの強さ。

香水のようにしっかり香るので、お部屋の空間からボディケアとちらにもちゃんと香るビジュール。その人気からハンドクリームはキャライノベイト1番を誇る人気アイテム。新たな香り「金木犀メノウ」も登場し、より一層ビジュールの香りの良さを伝えたい。



BIJOU ALL FRAGRANCE LIST



フルーティフローラルから、ローズを中心としたさまざまなフローラルの香りへ。目を閉じると、まるで異国の庭園一面に咲き誇る花々に囲まれているかのよう。

PINK SAPPHIRE   



南国のフルーツを連想させる香りから、さわやかな風が吹くマリノートへ。どこまでも続く白い砂浜、雲ひとつ無い青い空と、遠き通るエメラルドグリーン的大海をイメージ。

TOURMALINE   



パッションフルーツから、清潔なフローラルムスキーの香りへ。特別にドレスを着てお出かけ。シャンパンを片手に音楽であふれるパーティーの華やかで魅惑的なひと時をイメージ。

BROWN DIAMOND  

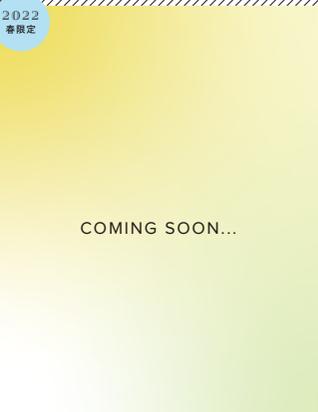


フルーツフレーバーパーティーを想像させ、伝統的なストレートアップティーへ。久々の休日を楽しみにしていた英国式アフタヌーンティを大切な友達と過ごす楽しい時間をイメージ。

ORANGE GARNET  

「本物の金木犀の花」の香気データを分析し、数十種類の香料の配合やバランスにこだわって作り上げました。目を閉じれば「本物の金木犀が目目の前にあるような」リアルな香りを。

KINMOKUSEI MENOU   



COMING SOON...

MIMOSA    

ヘアーに使っても



ベタイン配合で髪につければ帯電を防止します。また、アルガニアスピノサ核油が髪にツヤを与えます。

ボディに使っても



水溶性プロテオグリカンがお肌の水分油分を保ち、アーチチョーク葉エキスが肌のキメを整えます。

Bijou



15ml
1,320yen (tax included)
H85・W55・D9mm

HAIR AND BODY MIST

HAIR AND BODY MIST

◆ヘアーにもボディにも。 香水のようなミスト。

汗や食べ物・タバコなどのイヤなニオイも、全身や髪にスプレーすればフワッと清潔感のある香りに包まれます。

HighAg+ 銀イオン水(銀、水)が配合されているので、香りと共にリフレッシュ。

HIGH
AG+



日本には、誇るべき伝統や文化、生産物や資源がたくさんある。その技術と精神は継承され、やがて次の世代へと繋がる。

キャライノベイトが残してきたもの、そしてこれから作っていく形とはなんだろう。

日本の宝をいつまでも、世の中の時流に合わせて、大切に未来へと紡ぐ。

そして、変わっていく時代に揺るぎない価値を持ち続けること。

そんな想いが伝わるように、企業ロゴをリニューアルする。

キャライノベイトらしく、 伝統を残す。

日本人は昔から、シンプルでかつ記号的に物事を見て築いてきた。それは言葉がなくても伝える力だ。

新たなシンボルで実現したいこと、それはキャライノベイトの精神をより多くの人に理解し、感じてもらう。そして次の輪に繋がっていくと良い。

残さなければいけないものと、新たに作るもの。時代によって変わらないものと、変わっていくもの。

私たちにできることは、そのどちらも見つめて自分たち、そして消費者が誇れるものを作っていくことだ。リニューアルしたロゴで更なる飛躍へ。

家紋が表す、キャライノベイトの精神。



アイデア案、モチーフは伽羅や前向きな意味合いを持つ植物など。

伽羅の香木は、沈丁花科に属し、細菌・害虫などによって、樹脂を分泌しそれが定着したものが「沈木」となり、放くと良い香りの沈香となる。その中でも特に良い香りのものが伽羅と呼ばれる。そのため家紋も沈丁花関係の模様を使い、沈丁花の咲く春も事の初めとして良いものとなる。



しめ縄

繋がる・協力・力強いイメージ



伽羅の木の葉

香りを示すうつ「酸/苦/甘/辛/鹹」



沈丁花

理念の3つ「楽しい・伝統・挑戦」



誰もが一目で分かるよう、一つ一つのデザインを簡略的にし、代々伝承していく願いを込めて、シンボルマークそのものが伝統になるように家紋の作りを取り入れた。

浅草に事務所を構え、日本全国と協力しものづくりをする姿勢。日本らしさ、伝統や歴史を感じさせる事がもっとも重要だと感じた。

キャライノベイトの名前の由来にもなっている伽羅。江戸時代には良いという意味で使われていた言葉。まさに現代でいう「いいね」を名前に使用するほど意味が深い。モチーフの一つでもある伽羅の香木とコンセプトを融合させ、視覚的にも伝わるように工夫した。

株式会社キャライノベイト
〒111-0033
東京都台東区花川戸2-10-8 グレースハイム染谷1階
TEL 03-5830-7288 / FAX 03-5830-7289
<https://www.kyarainnovate.jp/>
inquiry@kyarainnovate.jp

KYARA INNOVATE Inc.
1F Gracehaim someya, 2-10-8 Hanakawado,
Taito, Tokyo, 111-0033



公式 youtube チャンネル



inimu / 公式 WEBSHOP

TAKE FREE

人が馨る世の中へ
とは？

「(香りが) 遠くまで届く」「いい影響が広まる」という意味の「馨」。
遠くまで届く香りのように、いまを生きる一人一人の姿・個性・可能性が世界中で馨る。
そんな世の中を目指して、私たちは香りのものづくりを続けていきます。

SPECIAL THANKS TO:
PEOPLE in NOMI, Kashimo, Wazuka, and Tokyo, and all the
partners we work with!

PHOTOS&EDITTING:KYARAINNOVATE CREATIVE TEAM



キャライノベイト
KYARA INNOVATE