

# NEW ENERGY

## TOKYO

2023.9.7 (木).8 (金).9 (土).10 (日)

(2024年2月展は2月下旬開催予定 / 同時エントリー受付中)

新宿住友ビル三角広場

募集要項 Ver. 1.0

2023年9月展 一次締切：6月30日(金)

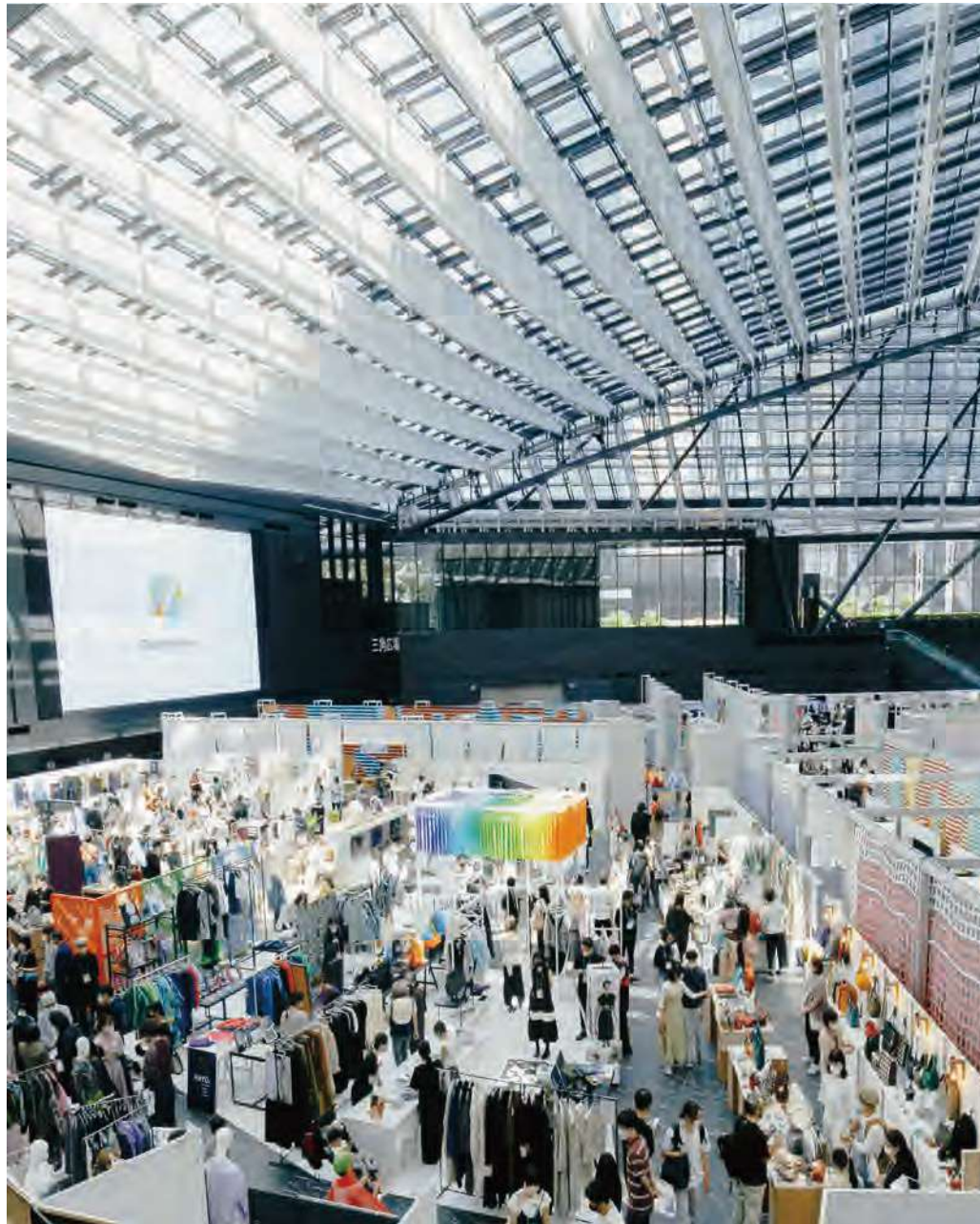
Blue Marble



「日本を世界に、世界を日本に」

NEW ENERGY TOKYO 2022.9.8.9.10.11 開催





# NEW ENERGY

展示会 × マーケット × メディア

新時代を創る「クリエイション」を基幹とした祭典

社会の明日を考える上で現代は、昨日こうだったから明日こうだろうと考える時代ではなく、未来のあるべき絵があって、だから明日はこうしようとする時代です。

クリエイションやアートには、そういった未来のヒントやエネルギーがあります。

NEW ENERGY（ニューエナジー）は、繊細で美しく、豊かな創造性をもつクリエイターと、それらを楽しむ人々が集う場所（合同展示会+マーケットイベント）です。

リベラルでエネルギーに満ち溢れた、特有の高揚した空間で皆様にお会いできることを楽しみにしています。

# JOIN US



CREATION FESTIVAL

# NEW ENERGY TOKYO

## 開催概要

TITLE : NEW ENERGY TOKYO

DATE : 2023年9月7日(木) 8日(金) 9日(土) 10日(日)

4日間 開催	9月7日(木)	10:00 - 18:00	BUSINESS DAY
	9月8日(金)	10:00 - 17:00	BUSINESS DAY
		17:00 - 20:00	NIGHT MARKET
	9月9日(土)	11:00 - 18:00	MARKET DAY
9月10日(日)	11:00 - 17:00	MARKET DAY	

VENUE : 新宿住友ビル三角広場

BRANDS : 250 (予定)

VISITORS : 10,000 名 (予定)

来場方法 : WEB にて来場登録 (7月開始予定)

(BUSINESS DAY : 無料 / MARKET DAY : 1000 円)

運営 : NEW ENERGY 実行委員会

主催 : Blue Marble \*P24 参照

\*全日、商談と物販を行っていただけます。

9月8日(金) 17:00-20:00 / 9月9日(土) / 10日(日)は、  
一般の方にも開放しております。

\*2024年2月展の開催概要については、確定次第、WEB サイトにてお知らせいたします。





## 住友不動産

### 新宿住友ビル 三角広場

東京都新宿区西新宿2丁目6番1号

- 「都庁前駅」直結 (大江戸線)
- アクセス— 「西新宿駅」徒歩4分 (丸ノ内線)
- 「新宿駅」徒歩8分 (JR線他)
- 広場面積— 約3,250㎡
- 天井高— 最大25m





# 会場構成

会場である新宿住友ビル三角広場に「新たな街」が登場。多くの人々が交差する十字路を囲むように、東西南北に分かれた個性豊かな街区が出現。



360°MAPで臨場感を  
CHECK!!



<https://www.4dkankan.jp/spg.html?m=jp-5HQ4wWMgZ>



※写真は22年9月開催時のものです。会場構成は変更される可能性があります。



## 各エリアの特色

- ・ 出展ブランドはオーディションにて選考しますが、  
ニューエナ TOKYO 2023 2月展の出展者はオーディション不要です。
- ・ 商談や物販を目的としないプレゼンテーションのみでの出展も可能です。

出展エントリーはこちら▼  
<https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/>



(参考資料) 2023年2月展の出展ブランド情報はこちら▼  
<https://new-energy.ooo/02/>



### NORTH

社会や地球に配慮することを念頭に掲げるブランドが集結。  
未来への気づき、そこに連鎖が生まれるエリア。



### EAST

タフな時代の中で、時に“親愛なる私”に目を向ける。  
今私に必要なものは何か？  
ニューエナが提案するウェルネスを体験出来るエリア。



### SOUTH

ファッションは時代を映す鏡です。  
そこには哲学・情熱・コミュニケーションが詰まっています。  
ファッションの持つエネルギーに触れるエリア。



### WEST

プロダクト、インテリア、アート、アウトドア、植物や花など、  
ここでは、あなたの生活を彩るモノたちに出会えます。



### ISLAND

会期毎に異なるテーマで企画されるエリア。2023年2月展の  
のテーマは「神出鬼没」。神出鬼没な古着屋、花屋、焼酎バー、  
ニュークリエイターが集う場。



### EMERGING

クリエイターの発掘・育成をサポートする  
インキュベーションプロジェクト。



## NEW ENERGY出展のメリット

展示会 × マーケット × メディア機能を有した、新時代のイベント「ニューエナジー」ならではの特徴や外部企業と連携したサービスをフル活用し、出展効果を多方向で最大限に高めましょう。

### 展示会に出展しながら物販ができる！



物販の売上で、出展料を補填できる可能性も！

会期を通して物販が可能です。前半 2 日間のマーケット DAY は一般のお客様がお買い物目的でご来場されますが、後半 2 日間のビジネス DAY でも物販は可能です。

平均販売額：12万+ 税

\* 集中レジ / 手数料 30%

\* 9月展実績 NO.1 : 100万円

### クラウドファンディングの機能を活用したオンライン受注会が実施可能



ニューエナ出展者でご希望があればどなたでも参加可能。

\* 連携サービス：BOOSTER  
by  
PARCO/CAMPFIRE

### 企業タイアップに採用されるチャンスも！



ニューエナは、さまざまな企業とのタイアップに力をいれています。

～ 9月展の実績一例～

・HOTEL でのアート展示やアメニティーに出展者が採用されました

・商業施設でニューエナ POP-UP イベントを実施しました

### 出展者同志の繋がりが生まれる



展示会出展の目的に「ブランド同士の繋がりの構築」を挙げられる方が増えていきます。普段出会うことができない様々な出展者と出会い、ジャンルを超えたコラボレーションに発展することも。是非、回遊性の高い会場をまわり、積極的に他の出展者とコミュニケーションをとってみてください。気になるブランドは運営担当者が仲介することも可能です。



## NEW ENERGYを彩るサービスやコンテンツ

### PERFORMING CROSSING



会場中央の交差点にて、パフォーマンスアートやファッションショー、その他ライブインスタレーションを実施。日々多様なクリエイションが往来します。

### VIP LOUNGE



お取引様や大事なお客様にご利用いただけるVIPラウンジを完備。BUSINESS DAYである、9/7-8の2日間のみOPENするラウンジでは、オリジナルカクテルやスペシャルティコーヒー等お楽しみいただけます。

### CROSS TALK



ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、誰もがもつクリエイティブな感性を刺激します。出展者様が主催されるトークショーも実施可能です。是非ご相談ください。

### GUEST SERVICES



ご来場いただくお客様に感謝の気持ちをこめて、期間中先着順でプチギフトをお渡ししています。



## VISITORS

NEW ENERGY（22年9月開催）は、前回比150%となる9,500名にご来場いただきました。  
（ビジネス DAY：5,000人 / 一般 DAY：4,500名）

ご存じの通り、コロナ禍により多くの小売店が規模縮小や閉店を余儀なくされ、それによりバイヤーが減少、さらに買付け予算も削減される等、クリエイションを取り巻く環境は変化の時を迎えています。バイヤーと出会う目的の為にだけに展示会に出展する方も少なくなってきました。これからは、「何を売るのか？」ではなく、「何を、誰に、何の目的で、どうやって伝えるのか？」という”ストーリー”をしっかりと考え、準備・表現できる出展者でないと、展示会に出展しても成果は出しにくいと言えるでしょう。

皆様にご安心いただきたいのは、ニューエナに来場されるお客様は、まさにその”ストーリー”への理解と共感性が高い方が非常に多く、それが最大の特徴の一つだということです。「普段なかなか伝わらないことが、ニューエナのお客様にはすんなりと伝わる」そんなお声をよく聞きます。

私たちは、主催者・出展者・来場者の3者間がクリエイションを中心に平等かつ多様につながり、それらがまるでマール模様のように時代と共にやわらかに変容してゆく、そんなしなやかなコミュニティーを長期に渡り創造したいと考えています。つまり、玉石混交の来場者を追い求めるより、クリエイションに興味や理解があり、出展者の魅力や豊かさの本質を見極められるお客様との、質の高い出会いの場を作りたい、そう思っています。

そして、優れたクリエイションとの出会いは、ビジネス関係者だけに限定されるのではなく、より多くの生活者に対して創出されるべきであるとも考えます。価値観ががらりと変容している時代だからこそ改めて、クリエイションや文化の必要性が唱えられています。まさに、人々が健やかに生きていく上で欠かせないエネルギー（ENERGY）です。クリエイションを通じた豊かな社会の実現のために、私たちは常にオルタナティブな場所を創り、お客様をお迎えしたいと考えています。





# VISITORS LIST /22年9月展来場実績（一部抜粋）

## 小売

アクタス、アシックス、アスブルンド、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アッシュコンセプト、アバハウスインターナショナル、アンビリオン、イクスピアリ、インブルーブ、ウェルカム、えしかる屋、エストネーション、オンワード樫山、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、クラスカ、クレディッツ、コーエン、コラゾン、コンランショップ・ジャパン、ジョイックスコーポレーション、スキマデパート、スターストア、スタイリングライフ・ホールディングス、スタイルフォース、センブレデザイン、そごう・西武、トゥモローランド、ニールズヤードレメディーズ、ニュージュエリー、ノルコーポレーション、パーク・コーポレーション、パタゴニア日本支社、パルシステム生活協同組合連合会、ビギ、ビームス、ビックカメラ、ファーイーストカンパニー、ベイクルーズ、マグスタイル、マツオインターナショナル、マッシュビューティラボ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ユニマットリック、ロフト、ワークトゥギャザーロックトゥギャザー、ワイス・ワイス、ワコールアートセンター、ワンオー、伊東屋、丸井、丸広百貨店、銀座マギー、高島屋、阪急阪神百貨店、三越伊勢丹、三陽商会、私の部屋リビング、小田急百貨店、松屋銀座、誠品生活Japan、村上美術、大丸松坂屋百貨店、東急ハンズ、東急百貨店、有隣堂、良品計画、ルック、AKOMEYA TOKYO、BRUNO、caramo、DESIGN WORKS 1965 TOKYO、goen、JR西日本ファッショングッズ、JR東日本クロスステーション、Sato-S2、SHIPS、TSIホールディングス、その他

## ディベロッパー・都市開発

イオンモール、NTT都市開発、サンシャインシティ、SHIBUYA109エンタテインメント、ジェイアール東日本商業開発、住友不動産、新都市生活研究所、東急、東神開発、東京建物、野村不動産、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産、三菱商事都市開発、三菱地所、森ビル、森トラスト、ルミネ、その他

## その他、幅広いジャンルの企業がお来場

BE AT TOKYO、CCCメディアハウス、GMOペパボ、INFAS パブリケーションズ、J-WAVE、JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント、TRUNK、アマン東京、アミューズ、エシカル推進協議会、オイシックス・ラ・大地、グーグル、クロンティップ、こども医療センター、コンデナストジャパン、サヴァナコンサルティング、ジャック・オブ・オール・トレーズ、ジュピターショップチャンネル、ジョージクリエイティブカンパニー、スーパーブランニング、スターバックスコーヒージャパン、セイコーエプソン、セゾン現代美術館、タイソンスアンドカンパニー、タオル美術館、ネットフリックス、ノムラデュオ、ハースト、ハーベスト・ジャパン、ヒューマンアカデミー、フジテレビジョン、ペルノリカールジャパン、マガジンハウス、ミズノ、ライトアップショッピングクラブ、ラキヤルプ、ワコールホールディングス、花王グループ、カスタマーマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、埼玉新聞社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、紙之新聞社、時事通信社、秀明自然農法ネットワーク、集英社、東日本旅客鉄道、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、白洋舎、美濃屋、暮らすひと暮らすところ、その他

## 商社・広告代理店

ADKマーケティング・ソリューションズ、MNインターファッション、エス・アイザックス商会、エトワール海渡、カメイ・プロアクト、グラマライズ、サントリーマーケティング&コマース、シモジマ、スタイルム瀧定大阪、ダーボン・オーガニック・ジャパン、ダイエイトレーディング、ノムラデュオ、博報堂、マルゴ、メルクロス、ヤギ、旭化成アドバンス、伊藤忠商事、宇仁繊維、三栄コーポレーション、三菱商事ファッション、小田急エージェンシー、大日本印刷、電通、日本出版販売、博展、豊通ファッションエクスプレス、豊島、その他

## 掲載メディア一覧

@DIME（アットタイム）、@niftyビジネス、All About NEWS、BEST TIMES（ベストタイムズ）、BIGLOBEニュース、CNET JAPAN、ELLE、Infoseekニュース、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、NewsCafe、ORICON NEWS、OSDN Magazine、PRESIDENT Online、STRAIGHT PRESS、Techable（テックابل）、WalkerPlus（ウォーカープラス）、WMR TOKYO、WWD、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、オルタナ、埼玉新聞、シブヤ経済新聞、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、織研新聞、ニコニコニュース、マピオンニュース、現代ビジネス、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタルマガジン&[and]、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、その他

# メディア掲載実績

9.22 掲載 「織研新聞」



## Report NEW ENERGY クリエイション×キュレーション×DX クリエイターと社会をブリッジする祭典

**祭典を彩ったニューエナジーの体現者たち**

<p><b>ファッションとの縁に期待</b></p> <p>「MTT ART TOKYO」</p> <p>「ファッション」業界によりクリエイターが活躍する場がある。MTT東京では、クリエイターにも目を向け、賞金を設けて作品を展示する機会を設けている。MTT ART TOKYOが期待される。</p> <p>同展の開催は、MTT東京のアーティストの成長、ファッションとアートとの関係性を深め、ファッションとアートの関係性を深め、ファッションとアートの関係性を深める。クリエイターと社会をブリッジする祭典の開催を期待する。ファッションとアートの関係性を深める。</p>	<p><b>「みんなが楽しむ公園」のように</b></p> <p>「みんなが楽しむ公園」のように、クリエイターが活躍する場がある。MTT東京では、クリエイターにも目を向け、賞金を設けて作品を展示する機会を設けている。MTT ART TOKYOが期待される。</p>	<p><b>デジタルプリントの可能性広がる</b></p> <p>デジタルプリントの可能性が広がる。MTT東京では、クリエイターにも目を向け、賞金を設けて作品を展示する機会を設けている。MTT ART TOKYOが期待される。</p>	<p><b>OTB</b></p> <p>OTBの可能性が広がる。MTT東京では、クリエイターにも目を向け、賞金を設けて作品を展示する機会を設けている。MTT ART TOKYOが期待される。</p>
--	--	---	--

**voice 「ニューエナジーは真の目的の序章に過ぎない」**

「ニューエナジーは真の目的の序章に過ぎない」という見解を述べている。MTT東京では、クリエイターにも目を向け、賞金を設けて作品を展示する機会を設けている。MTT ART TOKYOが期待される。

Art kritika

9.7 掲載 「日経 MJ」

日経MJ 2022年(令和4年)9月7日(水曜日)

# 大型ファッション展示会 復活

## 新宿で230組出展、交流・支援に力

「rooms」出身者も

2月に開催したNEW ENERGYには3日前で450人が来場した (東京新聞提供)

「rooms」出身者も、2月に開催したNEW ENERGYには3日前で450人が来場した。交流・支援に力を入れている。

ファッション展示会の復活は、業界の活性化に貢献している。交流・支援に力を入れている。

### GU、1週間の通勤コーデ提案

ファッションブランドGUが、1週間の通勤コーデを提案している。交流・支援に力を入れている。

ファッションブランドGUが、1週間の通勤コーデを提案している。交流・支援に力を入れている。



# メディア掲載実績

## 9.6 掲載 「織研新聞」



## オンラインメディア(一部抜粋)

9.28 掲載 | ELEMENIST

[来る日も来る日も安心して使えるものを” 井浦新プロデュースのヘアケアブランド「kruhi」](#)

9.21 掲載 | かぼにゅー

[集まり、憩い、新しい出会いを創出する場所](#)

[「Caboneu PARK」x「NEWENERGY TOKYO」イベントレポート](#)

9.20 掲載 | 装苑

[クリエイションの祭典「NEWENERGY TOKYO」に潜入!](#)

9.10 掲載 | Esquire

<https://www.esquire.com/jp/lifestyle/beauty/a41132607/kruhi-which-arata-iura-put-his-soul-into-was-unveiled-at-new-energy/>

9.8 掲載 | WWD

[元「ルームス」チームの新合同展「ニュー エナジー」が開幕](#)

[岐路に立つ合同展ビジネスを“ 拡張” - WWD JAPAN](#)

9.5 掲載 | かぼにゅー

[2022年9月8日\(木\)～11日\(日\)、クリエイションを基幹とした祭典「NEWENERGY TOKYO」にカボニューがブースを出展!](#)

9.1 掲載 | WWD

[元「ルームス」チームが立ち上げた新合同展「ニュー エナジー」 9月8日～11日に新宿で開催 - WWD JAPAN](#)

8.21 掲載 | ELEMENIST

[エシカルに取り組むブランドが集結](#)

[クリエイションの祭典「NEWENERGY TOKYO」が開催](#)

## OUR TEAM



渡邊 睦  
Conceptor/  
Creative Director

2002年に渡仏し、帰国後に合同展 rooms を設立。2009年「織研賞」、2011年「毎日ファッション大賞内 鯨岡阿美子賞」を受賞。2022年に独立し、Blue Marble を旗揚げ。同年2月に新イベント NEW ENERGY を立上げ。  
\*2022年より装苑賞内「NEW ENERGY賞」審査員。



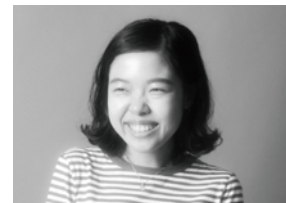
石塚 杏梨  
Producer

2005年より合同展 rooms に参画。イベント運営、海外プロジェクト、地方創生、企業との連携が主担当。2022年渡邊と共に Blue Marble を立上げ。  
\*2022年から中小企業経営支援アドバイザー担当(独立行政法人中小企業基盤整備機構)



櫻井 利信  
キュレーター

生活雑貨、ファッション、食品と様々なジャンルで卸の営業やブランディング、商品開発を歴任。現在も数々の企業の事業開発等を支援。特に企業とクリエイターのマッチング & プロデュースが得意。



乗岡 和  
Director

合同展 rooms の運営を約10年勤め、その後 Blue Marble に参画。NEW ENERGY の進行管理を一手に担いつつ、現在は大阪を拠点にイベントの地方開催も推進中。



谷本 夕季  
Director

NAKED Inc.にて、海外事業担当として様々な体験型イベント・コンテンツをプロデュース。その後 rooms を経て Blue Marble に参画。新規事業の開発やプロジェクトマネジメントを担当。様々なメディア・アートやバイオデザインに造詣が深い。



安達原 泉  
運営

イベントの運営全般を担当。出展者窓口として各種ご案内を担う。週の半分は、インテリアのセレクトショップ FEEL SEEN 銀座店 (IG@feelseen.ginza) に勤務。



神谷 温子  
キュレーター / バイヤー

ジュエリーや服飾雑貨・生活雑貨が専門分野。drama H.P.FRANCE や誠品書店日本橋の立上げに関わり、現在はジュエリーブランドから書店まで幅広い企業のブランディングを担当。



江間 亮子  
広報

インポートのセレクトショップにて20年以上にわたりプレス・広報をつとめる。現在は NEW ENERGY 以外様々なブランドの PR、広報を手がける。



イチロー  
キュレーター / バイヤー

NEW ENERGY のコミュニケーター兼、キュレーター兼、徳間ジャパンレコード所属タレント兼、文化服装学院の非常勤講師。



皆川 弘子  
運営 / 経理

イベントの運営全般をサポート。出展者窓口として各種経理業務のご案内を担う。



早坂 奈緒  
キュレーター / バイヤー

サステナブルが専門分野。プレスや営業を経て、2019年エシカルコンビニ立上げ。  
\*デンマークの時計ブランド「Nord Green」にて、世界10人の GUARDIAN の1人に出選される。



村松 孝尚  
現代探検家

カルチャー誌の編集を経て、1984年アッシュ・ペー・フランス (HPF) 創業。2021年 HPF を退社し、村松孝尚株式会社を設立。  
”パンデミックのあとのルネッサンス” をコンセプトに、多様な事業をプロデュース中。



## 主催者について



# Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。

クリエイションという多様性に満ちた  
言語でつながるコミュニティを創造し、  
社会・文化・芸術・育成の発展に寄与します。

私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と  
信じています。

[www.bluemarble.ooo](http://www.bluemarble.ooo)

### Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し  
産業の新領域を開拓・拡大しながら  
文化芸術の発展と自然環境および  
生活環境の向上に寄与します。

### Our Values

理念	行動原則
・個人の尊重	・安心安全をすべての礎とする
・同心協力	・社会のニーズが基本
・価値の創造	・独自の発想が基本

### 主な事業内容（開発中含む）

- 「日本を世界に、世界を日本に」  
クリエイションフェスティバル “NEW ENERGY/ ニューエナジー” 企画運営
- 「この国が輸出するべきは感性だと思う」  
地域や地場産業の発掘及びプロモーション業務
- 「アートの日常補給宣言」  
アート感を醸成するイベントの企画運営
- 「私たちは次世代に何を残せるのか？」  
次世代クリエイターや、子ども達のインキュベーションを目的にした場作り
- 「クリエイターと社会を繋ぐ」  
創造性を求める企業とクリエイターとのマッチング及びプロデュース
- 「地球規模で遊ぶ」  
世界中の創造者と創造物を集めたオンラインプラットフォーム  
“Blue Marble” 企画運営



Respect all creations.