

01

2020
SPRING

KYARA

PEOPLE HAVE THEIR OWN "SCENT"

／
人が馨る世の中へ

p.1 人が馨る世の中へ

作り人にスポットライトをあてる時代

p.3 地域産業 × 香りのモノづくり

2019年11月、第一巻の舞台、
石川県能美市にて初となるツアーを開催。

p.11 環境配慮と職人の技術

自然と人が作るもの

株式会社キャライノベイト
〒111-0033
東京都台東区花川戸2-10-8 グレースハイム染谷1階
TEL 03-5830-7288 / FAX 03-5830-7289
<https://www.kyarainnovate.jp/>

KYARA INNOVATE Inc.
1F Gracehaim someya, 2-10-8 Hanakawado,
Taito, Tokyo, 111-0033



公式 youtube チャンネル



inimu / 公式 WEBSHOP

TAKE FREE

人が馨る世の中へ
とは？

「(香りが) 遠くまで届く」「いい影響が広まる」という意味の「馨」。
遠くまで届く香りのように、いまを生きる一人一人の姿・個性・可能性が世界中で馨る。
そんな世の中を目指して、私たちは香りのものづくりを続けていきます。

KYARA INNOVATE
CREATIVE&PLANNING
inimu

SPECIAL THANKS TO:
PEOPLE in NOMI, Kashimo, Nakatsugawa, Oshu, and Tokyo,
and all the partners we work with!
PHOTOS&EDITING: RYO MARUOKA, MANAMI ENDO
Copyright© kyarainnovate All Rights Reserved.

CONTENTS / 目次



TOPICS

019 SMUDGING WORLD

自然の香りで浄化

025 BIJOU

大人気の香水の香りアイテム

031 TRIM

無駄をなくしてシンプルな生活に

033 Dmateria

香りを混ぜて楽しむ

035 海外への取り組み

2019年の飛躍と今後

037 MODERN AGE TOKYO 2

東京の職人とデザイナーのコラボ

039 SIGNAL

まるで本物の花を香らせて

040 EAU PEINT MAIS

色が変わるディフューザー

000 代表清水の一言

人が馨る世の中へ
「作り手が持続できる社会」

003 WANOWA

地域の香りを商品に
WANOWAで繋がる人の環

011 AROME RECOLTE

環境配慮型の香りアイテム
人と自然が作るもの

021 MUSUBI

キャラ × ファーメンステーション
発酵が繋ぐ社会

「人が馨る世の中へ」

かお

代表：清水篤

【作り手が持続できる社会を目指して】

日本で必要とされるものが作れなくなる現状があります。作り人は、自分が関わった商品がどこで売られているのか？自分の技術は必要とされているのか？分からないがために自信をなくし、事業を終わらせてしまいます。

私たちが出来ることは、そのような作り手が誰なのか？分かって、モノづくりを知ってもらう事。その活動がお客様にも認知され、作り手も自信を取り戻す。

「事」が「モノ」の意味を上げる、作り手と長くモノづくりをしていく事、そんな商品を作っていきます。

人Ⅱ個性
人Ⅱ文化
人Ⅱ心

伝統工芸の後継者不足、農業や林業での人手不足。また、日本人が失いつつある、様々な伝統文化とその精神。

私たちは、その伝統を残すことを目指し、新たな取り組みをすることで、伝統を守りつつ、新たな挑戦を続けます。

「人が馨る世の中へ」、それは個性が尊重され、その人の良さがより一層輝き、一人一人が誇れるような時代になる事。

私たちの原点である「香り」を中心に、「人が馨る」世の中へ変えていく事を目指します。





自分たちの身近にある食品、スーパーなどで売られている「顔が見える野菜」のように、消費者の安全性や生産者の特色を表示したトレーサビリティ（追跡可能性）の仕組みが徐々に定着してきました。

食品だけでなく、WANOWAの商品でも精油の生産地を辿ることができます。

2019年11月、より多くの方にWANOWAのことを知ってほしいという気持ちから、WANOWA第一弾の舞台である石川県能美市にて、WANOWAを支えてくださっている能美市役所の方々とゆず農家さんと共に、国造ゆずツアーを開催しました。

国造ゆずは、化学肥料や農薬を使わず、有機肥料栽培でつくられています。自然薯（じねんじょ）や柿の木、様々な木々や野草が畑の周りに自生していて、近くにはイノシシや野ウサギの糞や足跡もあり、現地の生態系と共生しながら育てていくことの難しさを察することができます。

このような過酷な環境のなかでも、なぜつくり続けるのでしょうか。

国造ゆず生産組合長の塚田さんは、幼い頃に食べたおばあさんのゆず味噌の味が忘れられず、それがきっかけでゆずの栽培を受け継いだそうです。

次世代に残していくため、幾多の試行錯誤



誤を経て、ゆずの木々は大きく立派に育っています。

そして、ゆず味噌のレシピは今も受け継がれています。

いただいたゆず味噌は、ほろ苦く、甘く濃厚で、生き生きとしたゆずの味わいが凝縮されていました。

ひとつのモノ。

その背景には、たくさんの人の物語があります。

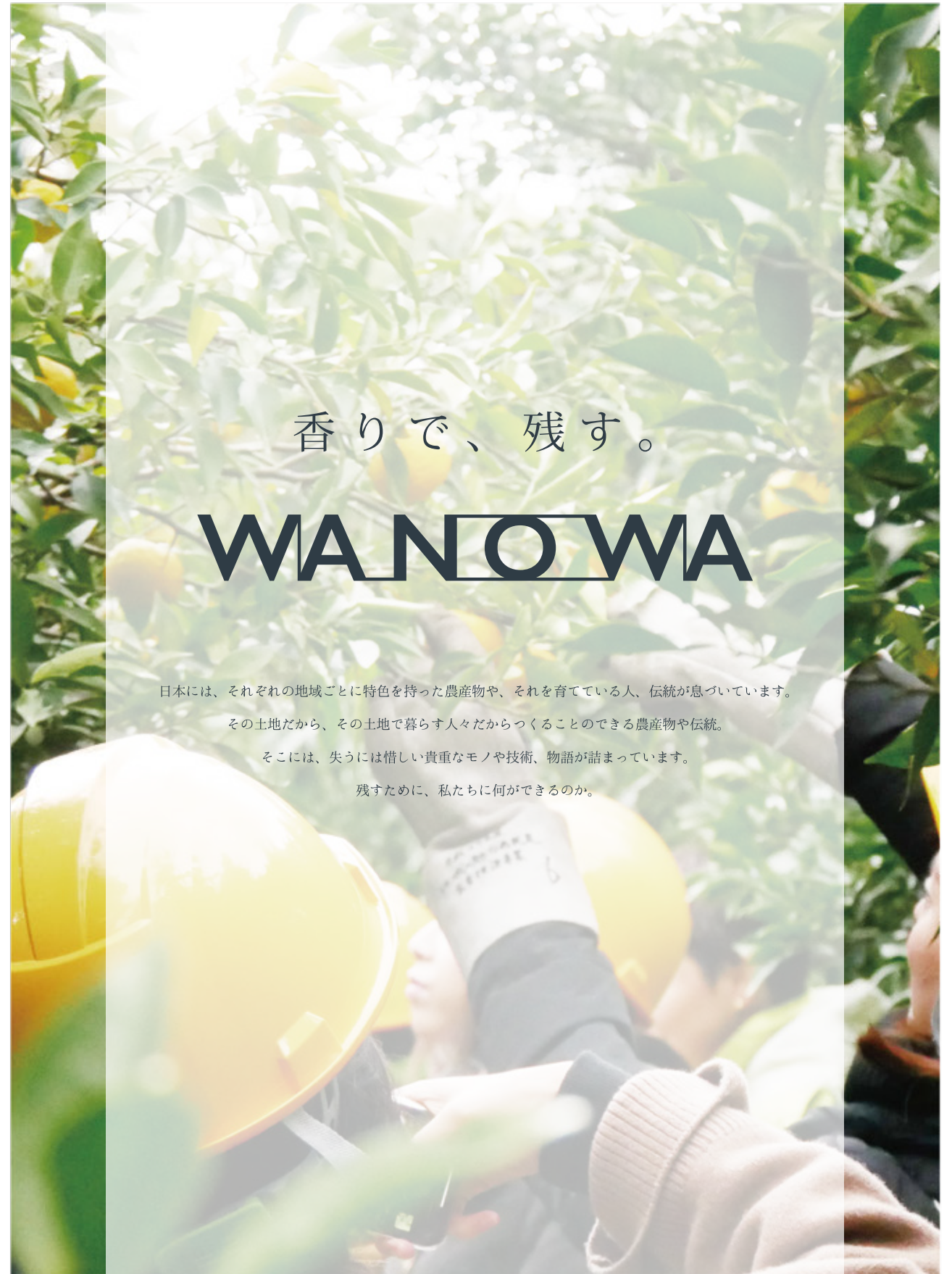
作り手に想いを馳せて、モノとの接し方を違う角度でとらえるとき、私たちの心は、今よりも豊かになっていくのではないのでしょうか。



品種は
多田錦
(タダニシキ)

種がなく、料亭の香りづけにも使われる上品な香りが特徴です。

一
作
り
手
に
想
い
を
馳
せ
て。



香りで、残す。 WANOWA

日本には、それぞれの地域ごとに特色を持った農産物や、それを育てている人、伝統が息づいています。

その土地だから、その土地で暮らす人々だからつくることができる農産物や伝統。

そこには、失うには惜しい貴重なモノや技術、物語が詰まっています。

残すために、私たちに何ができるのか。

国造ゆずの話

石川県能美市。北の大地でゆずが作られている町。還暦を超える農家さんがわずか数名で管理をしている。昭和の終わりに始めたゆずの生産は、昔では常識だった農家の家にはゆずの木という話と、八十歳の農家さんが教えてくれた郷土料理「ゆず味噌」からも知れるほど、この地域の人々と密接に関わってきた証だ。最盛期に五十戸の農家が生産していた国造ゆずも高齢化と後継者不足により、今では減ってしまった。

私たちは、そんな貴重な日本の生産者たちが残している伝統やそこでしか作れない価値のあるものを残していくために、このプロジェクトを始めた。

石川県

能美市



SPECIAL THANKS

の み し

能美市

・

北陸先端科学技術大学院大学
永井研究室

・

国造柚子生産組合

・

お買い上げ頂いた全ての皆様



A. ハンドクリーム
2,000 yen + tax
30g / H148×W55×D27mm
年に一度、石川県能美市という町のゆず農家で採れる貴重なオーガニックゆず。その香りを嗅げば、瞬時に他のゆずとの違いがわかる。賛沢にそのゆずを使って精油をとり、ハンドクリームに配合しました。パラベンフリー / フェノキシフリー / エタノールフリー / 合成香料フリー / 合成着色料フリー / BG フリー

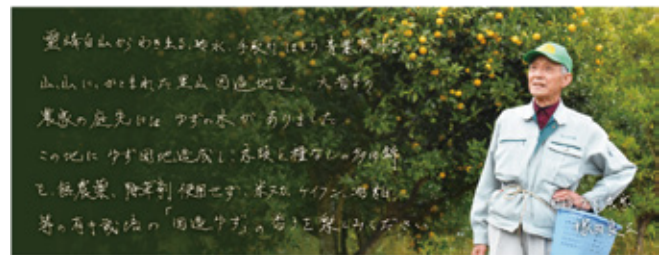
B. マルチバーム
1,600 yen + tax
5g / H110×W40×D20mm
練り香水、ネイルケア、ヘアケア、リップクリームとして使えるマルチバーム。ミツロウ、ホホバ種子油、スクワラン、シア脂（※）、ユズ果皮エキスを配合し、お肌に潤いを与えます。（※）はオーガニック認定成分。パラベンフリー / 合成香料フリー / 合成着色料フリー / 吸収剤フリー / アルコールフリー

C. ミルクローション
2,500 yen + tax
150ml / H168×φ45mm
コクのあるテクスチャーで保湿しながら、塗り広げるとサラツとした使い心地。オーガニックのユズ果皮エキス・オリーブ果実油・シア脂（※）・スクワラン・アルガンオイル（アルガニアスピノサ核油）（※）を配合し、お肌のキメを整え、潤いを与えます。（※）はオーガニック認定成分。パラベンフリー / 合成着色料フリー / 合成香料フリー / 吸収剤フリー / フェノキシフリー / エタノールフリー

D. フェイスパック
700 yen + tax
1PACK(20ml) / H135×W110mm
精油を抽出する時に出る芳香蒸留水、ハーブウォーター（ユズ果皮水）。そんな、植物から抽出された水を使用したフェイスパック。精油と比べても遜色のない香りを使い、貴重なゆずを丸ごと大事に使用する為に商品を考えました。パラベンフリー / 合成香料フリー / 合成着色料フリー / エタノールフリー

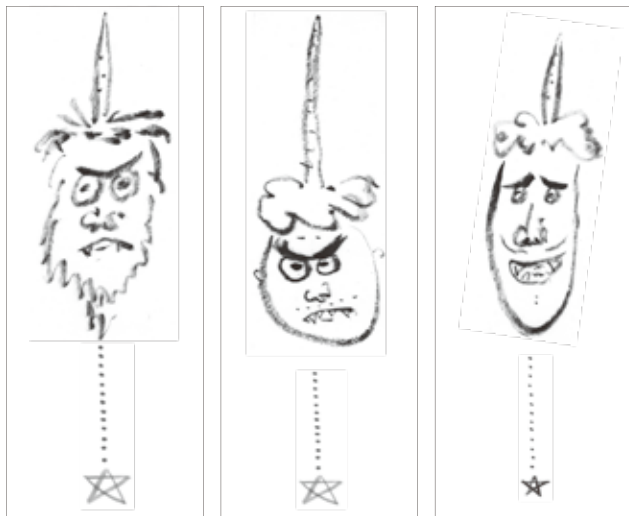
ハンドクリームとマルチバームには、生産者さんからのお手紙が入っています。

国造ゆず生産組合長の塚田さんの直筆です。



ハンドクリームには、加子母に古くから伝わる節分の風習
「鬼めくり」のシールが入っています。

鬼は全部で6種類。
どの鬼が入っているかは開けてからの楽しみ。



「鬼めくり」とは

鬼めくりは、和紙に鬼の顔と13個の点を書き、その下に一筆書きの星を書いたもので、魔除けとして加子母に古くから残る風習です。

節分に家の戸口に貼っておくと、鬼は一筆書きの星をみて書き方に迷い混乱します。さらに、鬼は手足合わせて12本の指しかないで、13個の点を数えられず、何度も数え直しているうちに、夜が明けて逃げて行くと言われています。（※諸説あり）

A. バスウッドボール
950 yen + tax
4個 / H150×W130×D35mm
加子母ひのきのボール。
お風呂に浮かべて、ひのき風呂気分を
お楽しみください。

B. バスウッドチップ
800 yen + tax
20g / H150×W130×D30mm
加子母ひのきのチップ。
付属の袋に入れてお風呂やクローゼッ
ト等でお使いください。

C. オイル&ウッド
1,800 yen + tax
オイル5ml+スタンド1個 /
H150×W130×D40mm
加子母ひのきの葉と枝から抽出した貴
重な精油とひのきスタンドのセット。
スタンドにオイルを数滴垂らして芳香
させることで、まるで森林浴をしてい
るかのような気分。
玄関や寝室でお楽しみください。

D. ハンドクリーム
2,000 yen + tax
30g / H148×W55×D27mm
御神木の里、加子母ひのきの葉と枝か
ら抽出した貴重な精油をハンドクリー
ムに配合しました。
パラベンフリー / 合成香料フリー / 合成
着色料フリー / 吸収剤フリー / アルコー
ルフリー

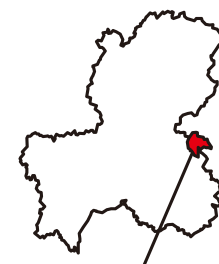
E. ミルクローション
2,500 yen + tax
150ml / H168×φ45mm
加子母ひのきの葉と枝から抽出した貴
重な精油をミルクローションに配合し
ました。
スクワラン、シア脂、ホホバ種子油を
配合し、お肌に潤いを与え乾燥を防ぎ
ます。
鉱物油フリー / パラベンフリー / 合成
香料フリー / 合成着色料フリー / 吸収剤
フリー / シリコンフリー



加子母ひのきの話

岐阜県中津川市、加子母。
四方を山々に囲まれ、古来より伊勢神宮の
御用材を守り育てる御神木の里。
江戸時代には尾張藩領地、明治に入ると皇
室の御料林となり「ひのき一本、首一つ」
という逸話からも、加子母ひのきがいかに
貴重で厳しく管理されてきたかが窺い知れる。
しかし、海外の安価な木材や二×四工法の普及により、一本伐る費用を販売額
が下回る事さえあるのが現状だ。
それでも、山を守るため、山岳災害を防ぐために、加子母の人々は山に入り続
けている。

岐阜県



加子母



SPECIAL THANKS

か し も
加子母森林組合

お買い上げ頂いた全ての皆様

プロジェクト循環図 WANOWA の環

私たちは「地域のいいもの」と「香り」のモノづくりを組み合わせれば、

日本中・世界中に発信する事ができると考えました。

日本で生まれた「和」が、人々の気持ちを繋ぐ「環」となり、日本と世界を繋げる「環」となれば良い。

WANOWAにそんな想いを込めて、私たちは地域とのモノづくりを続けていきます。



▼活性化への活動
2019年11月。
第一弾の舞台、石川県能美市にて、初となるツアーを開催しました。
今回はプレツアーとして企業の方を対象に、国造ゆずの収穫体験や地元食材の堪能。
能美市とワノワの活動を知ってもらう体験型交流ツアーが実現しました。
次は消費者向けツアーを企画中。地域と人を繋げます。



▼サステナブルな取り組み
ワノワの売り上げの2%は、生産者の元へと還元されます。そのために各地と調印式を執り行いました。
2019年3月には、還元金でゆずの苗木が購入され、34年ぶりにゆず畑に新しい苗木が植えられました。
ゆずの木は成長するまでに18年もの時間が必要です。
次の世代に産業をつなげて行くためには、持続的な生産を可能にする環境づくりが必要不可欠です。





置くだけでインテリアとしても成り立つようなデザインに。
使って、見て、楽しめるアイテム。



シーンによって、香りを使い分ける。
自分のスタイルにあった香りを選んで、
シチュエーションで変えてみたり。



AROME RECOLTE

人と自然が作るもの



自然と共に生きる。
シンプルだけど、大切なこと。

自然に触れたときの触感や、温度、
そして香りを嗅いだ時の感覚。

それは形で表せないけど、
そこに存在している。

アロマレコルト は自然が持つ温かさと、
職人が持つ技術を兼ね備えている。

精油だけでブレンドした4つの香りは、
どんなライフスタイルにも馴染み、
幅広いシチュエーションで使えます。

環境に配慮したパッケージと
植物由来成分 100% の成分で
体も地球の事も考えたブランド。

岐阜の職人が作る木製容器



岐阜県
中津川市
早川木工所

岐阜県中津川市、早川木工所の木製容器は
キャライノベイトで多くの商品に使われて
います。アロマレコルト だけでなく、OEM
商品にも。機械で切削したあとに手作業で
仕上げ、上から亜麻仁油を塗って保護。

より長く使っていただくための工夫がされ
ています。開発には何度も試行錯誤を重ね、
現在の形になりました。

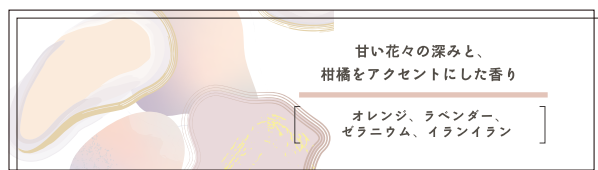
例えば、プラスチックの使用を
控え、ストーンペーパーなどの石
を使った紙を使用したり、ラミネー
トチューブではなくアルミチュー
ブを使うなど、なるべく環境に配
慮した素材を使用しています。成
分や香りだけではなく、外装まで
こだわったものづくりをすること
で、商品としての魅力を訴求しま
す。



焼印は一つ一つ手作業で押している

パッケージの細部にもこだわりを

特徴。噛み合わせの仕上げは、
手作業で確認して接着する必要
があり、熟練の技術が必要です。
一つ一つのパッケージ細部にも
こだわりの持たせ、生活に馴染
みやすく温もりが感じられる仕
上がりは、アロマレコルトに
おいての大切な要素を担ってい
ます。

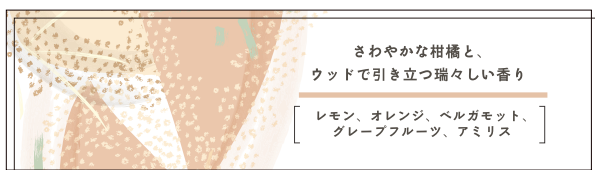


甘い花々の深みと、
柑橘をアクセントにした香り

オレンジ、ラベンダー、
ゼラニウム、イランイラン

[SWEET FLORAL]

さっぱりさ☆☆☆/甘さ★★★★/個性★★☆☆



さわやかな柑橘と、
ウッドで引き立つ瑞々しい香り

レモン、オレンジ、ベルガモット、
グレープフルーツ、アミリス

[FRESH CITRUS]

さっぱりさ★★★★/甘さ★★☆☆/個性★★★★

エッセンシャルオイル
(精油)ブレンド
ESSENTIAL OIL BLEND

精油だけを使ったオリジナルブレンド
自分に合った香りのチョイス。

4つの香り
4 FRAGRANCE

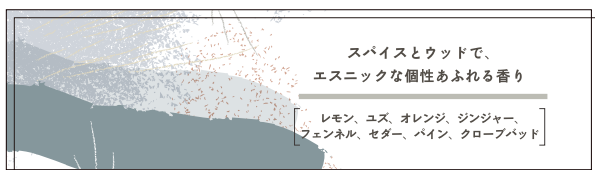


さっぱりとしたハーブと、
ペパーミントで爽やかな香り

レモン、パチュリ、ローズマリー、
レモングラス、ペパーミント、クラリセージ

[COOL HERBAL]

さっぱりさ★★★★/甘さ★★☆☆/個性★★☆☆



スパイスとウッドで、
エスニックな個性あふれる香り

レモン、ユズ、オレンジ、ジンジャー、
フェンネル、セダー、バイン、クローブパッド

[SPICY WOOD]

さっぱりさ★★☆☆/甘さ★★☆☆/個性★★★★

ROOM SPRAY

ルームスプレー

使いたい時に
使いたい分だけ。

気軽に使えるルームスプレー。
お部屋に溶け込む存在。

精油のナチュラルな香りは優しく香る
様々なシーンにもマッチ。
急な来客があった時、少し気分を変えたい時、雨の日、などシチュエーションは人それぞれ。瞬間的に香りが立つので、気軽に使えるアイテム。
お部屋だけでなく、お好みの場所に吹きかけて使っても。



空間を彩る
自然な香り

空間にやわらかく香る。



FOR
SPACE

空間に使える



AROME RECOLTE DIFFUSER

¥3,000 + tax

パッケージサイズ：H253×φ57mm
容量：100mL

FOR
SPACE

空間に使える



AROME RECOLTE ROOM SPRAY

¥2,500 + tax

ボトル：H108mm×φ44mm
容量：60mL

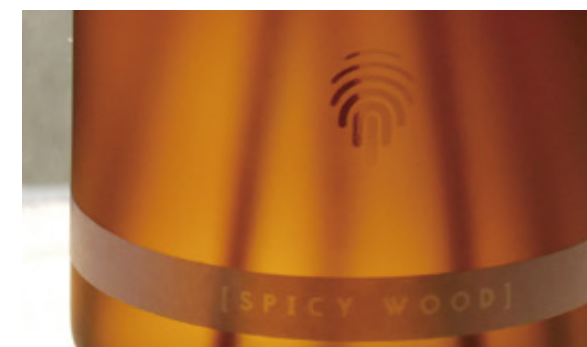
DIFFUSER

ディフューザー

じっくり、ゆっくりと。

香りを待ちながら、
一緒に過ごす時間。

ディフューザーは、リードスティックから香りが立つアイテム。ゆったりと香る精油の香りで、お部屋に置いている数週間は香りと共に時間を過ごしてはいかが？
例えばプロジェクトが終わるまでなど、自分で期限を決めながら香りをチェンジしていくのも楽しいかも。



フロスト加工されている特注の瓶。ロゴを触ると質感の違いが楽しめます。



岐阜の職人によるウッドホールキャップ。精巧な技術で瓶と噛み合っている。



FOR
SKIN

お肌に使える



AROME RECOLTE SOLID PERFUME

¥1,800

サイズ：H27×W45×D45mm
容量：5g

SOLID PERFUME

練り香水

保湿成分としてシアバター（シア脂）を配合した、ソリッドパフューム。実は練り香水としてだけでなく、ヘアワックスやネイルケアなどにもおすすめ。ハネ毛を抑えたり、男性ならもみあげなどにも。持ち運びにも便利なサイズで、どんなシーンにも合うシンプルな形が生活に馴染みます。木製容器は、岐阜の職人が一つ一つ手を加えて仕上げるなど、技術が詰まった一品です。



さっと使えて長く香る。

使い方はあなた次第。ヘアワックス、ネイルケアなど、香り+αの用途にも。



木の風合いがほっこりする容器



お肌に使える 自然な香り

HAND CREAM

ハンドクリーム

精油と 天然由来成分 を使用。

ふこうりつ
賦香率が高く、香りが持続。
肌にも自然のものを。

天然由来成分100%で作ったハンドクリームです。シアバター（シア脂）、ホホバオイル（ホホバ種子油）、スクワランなどの保湿成分だけでなく、植物から抽出した精油（エッセンシャルオイル）をブレンド。通常のハンドクリームより賦香率（香りの配合率）が高く、香りが長持ちします。



一緒に
おすすめ



WOOD SQUEEZER
¥1,500 + tax

木製のウッドスクイザーはアルミチューブを使用するのに便利なアイテム。



AROME RECOLTE HAND CREAM

¥1,800 + tax

パッケージサイズ：H149×W50×D27mm
容量：30g

FOR
SKIN

お肌に使える



アロマレコレクトは「人と自然が作るもの」をテーマに、自然の優しさや風合い、人の温もりや職人の技術を伝える香りのブランド。

岐阜の木工職人や化粧品工場、代表調香師・清水などの技術を掛け合わせて、誕生した。

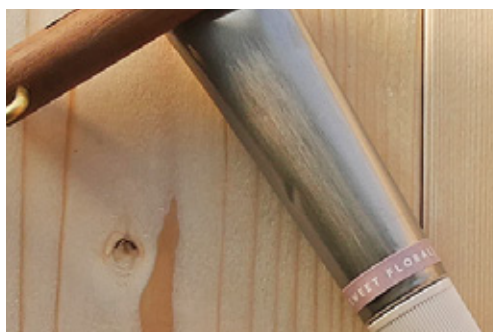
日常に溶け込み、インテリア・雑貨・観葉植物のような存在感で日常的に使えるアイテム。

使うことで愛着が湧いたり、持ち運んだり、眺めたり。香りを超えた楽しみ方がある。

「人と自然が作るもの」をテーマに置く上で、素材や取り組みがブランドにとって大切な要素になった。

ストーンペーパーを使用したパッケージ、ウォールナットから切り出した木製容器、そして精油をブレンドした香りと自然由来成分100%の処方。

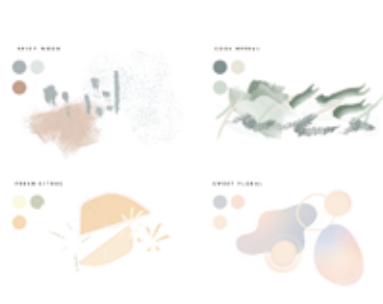
成分とパッケージはもちろん、環境問題に少しずつ取り組んでいくことが課題だ。SDGsなど世界的に環境問題に取り組んでいくことに関心が向いている事と、WANOWAなどで取り組んでいるフェアトレード、国内の生産者の維持にも繋がるような動きなど、キャライノベイトの動きとして一貫性があり、今まで培ってきたノウハウが活かされた。



日本では数少ないアルミチューブを活かしたデザイン



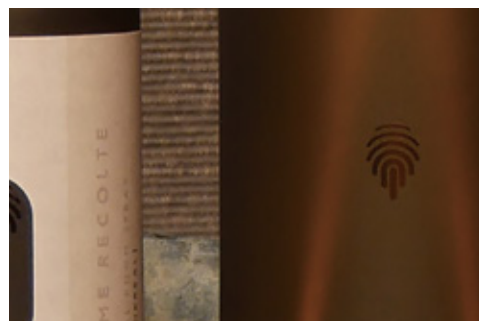
朝の光に照らされた時にとても自然な感じがした



デザイン初期段階の香りのビジュアルとロゴのパターン

商品を作る上で苦戦したが、テキスト（柄）を考えることだった。精油の香りを色だけでなく形も考え表現する。ブランドロゴも同じく、アロマレコレクトのコンセプトをどうやって伝えられるか考え、最終的にこのロゴになった。

指の指紋と植物の葉脈をモチーフに、人と自然が共存している様子と香りが広がっているイメージだ。



容器印刷会社との出会いによって可能になった、エンボスのような効果の印刷

会社で新たに掲げているコーポレートメッセージ「一人が響く（かおる）世の中へ」。その言葉通り、一人一人が香りを持ち、それをお互いにシェアできる様な世の中、共感できる世の中へ変わっていくと面白いと思う。香りはツールで、そのツールをいかに面白く、魅力的なものに仕上げていくかがデザイナーとしての役割だ。より私たちの存在を世の中へ認知してもらうために、アロマレコレクトで実験的な事もトライしていきたい。時には失敗もあるが、それもまた大切。これからも環境や世の中の潮流に合わせた柔軟性を持ってモノづくりをしていきたい。



環境に配慮した
香りのモノづくり

文・写真／デザイン 丸岡亮



環境に配慮した 香りのモノづくり



知らない香りに出会う。
旅先だったり、近所だったり。
自然の中には香りがたくさん溢れている。
街の中でもそうだ。

自分たちの生活には
どれだけ香りが関わっているだろう。

季節によって変わる自然の香り、
忘れられない思い出の香り、
想像する香り。

嗅覚は人間にとって大切な感覚の一つ。

香りだけではなく、
少し先の未来や自分のことを考えてみる。
たくさん人の選択肢がある昨今の世の中で、
中身や見た目だけではなく
心も体も満たせるようなアイテム。
そんな商品を提案したいと思い、
アロマレコレクトのリニューアルに至った。



AROME RECOLTE IS NOW UPDATED.

自然のパワーを 香りで感じる

SOLID PERFUME

¥2,000 +tax

サイズ：H28×φ43mm
容量：5g

ソリッドパフューム

香水の代わりに使える、携帯できる固形香水。出先で少し運氣を上げたいとき、チャンスを掴みたいとき、大切なあの人を振り向かせたいとき・・・など、色々なシチュエーションで使えるかも？



BODY MIST

¥2,000 +tax

パッケージサイズ：H100×W44×D44mm
容量：30mL

ボディミスト

パロサントの香りは、スーッとスッカリした香り。少し多めにブッシュして、いつもより長く香らせたり、体のどこか特定の場所に香りをつけておけば、嗅ぐたびに思い出して気持ちも明るくなるかも？

PALO SANTO

パロサントとは？

パロサントは「聖なる樹」と呼ばれ、幸福を呼び込む香木として、インカ帝国の時代からアンデスのシャーマンが大切にしてきました。現在もシャーマンがヒーリングや儀式で場を清める際に使用しています。

THE POWER OF NATURE

¥2,400 +tax

サイズ：H123×φ57mm
容量：200g

バスソルト

体を清める効果があるとされる入浴、精油から成分まで植物由来成分を配合したバスソルトです。お風呂に長く入れれば、運氣も上がるかも？

BATH SALT

幸せを呼ぶ 香木パロサント

HAND CREAM

¥2,000 +tax

パッケージサイズ：H150×W30×D30mm
容量：30g

ハンドクリーム

温かみのある、香木の甘くてスッカリとした香りがリラックスしたい時・エネルギーをチャージしたい時にずっと寄り添ってくれるでしょう。パロサントの魅力が凝縮されたハンドクリームは、しっとりとしたテクスチャーで乾燥が気になる方に特にオススメです。

WHITE SAGE

ホワイトセージとは？

南カリフォルニア産の天然のホワイトセージ。ネイティブアメリカンは、古来からホワイトセージを瞑想や儀式などに用いる神聖なハーブとして大切に扱ってきました。場や空間などを浄化しクリアな状態してくれるほか、リラックスしたい時・集中力を高めたい時・ストレスを解放したい時などにも使用されています。

ホワイトセージで 心も空間も浄化

¥2,000 +tax

パッケージサイズ：H150×W30×D30mm
容量：30g

ハンドクリーム

天然由来成分 100% で作ったハンドクリームです。ホワイトセージのシャープで思わず深呼吸したくなる香りが、リフレッシュしたい時・エネルギーをチャージしたい時にずっと寄り添ってくれるでしょう。ホワイトセージの魅力が凝縮されたハンドクリームは、しっとりとしたテクスチャーで乾燥が気になる方に特にオススメです。

オーガニックの
ホワイトセージから
大切に抽出された
エッセンシャルオイルを使用

BODY MIST

HAND CREAM

¥2,000 +tax

パッケージサイズ：H100×W44×D44mm
容量：30mL

ボディミスト

体に使えるボディミストは、お出かけ前など時間がないときにも簡単に使えます。少し気分が落ち込んだときや、リフレッシュしたいとき、落ち着きたいときなど用途は様々。ワンブッシュでお肌に香りが広がります。

BATH SALT

¥2,400 +tax

サイズ：H123×φ57mm
容量：200g

バスソルト

お風呂にゆっくり浸かりながらのスマッシング。贅沢なのに体も浄化できたら、一石二鳥。長く入って体を労ってあげてみては。

SOLID PERFUME

¥2,000 +tax

サイズ：H28×φ43mm
容量：5g

ソリッドパフューム

気軽に使えて、職場や移動中などパーソナルで簡単に使えるのが練り香水（ソリッドパフューム）の魅力。蓋はねじ切りなので、衛生的。少しつけると香りがふわっと広がり、すぐに気分が変わりそう。

エネルギーの出口
と言われている指先

ハンドクリームは、ホワイトセージ・パロサント共に、清めたい時や気分転換したい時に気軽に使えるアイテム。



オーガニック認証取得



使用しているホワイトセージについて
※米国農務省 (USDA) ※カリフォルニア州認定オーガニック (CCOF) 有機認定をされている精油 (エッセンシャルオイル) を使用しています。



青森りんご

AOMORI APPLE

青森県のりんごの発泡酒・シードルの搾り粕と、青森りんごを発酵・抽出したエタノールからオリジナルフレグランスのルームスプレーとアロマディフューザーを作りました。原料には青森県のシードル工房のりんごの搾り粕も使用しています。これまで有効活用されていなかった資源を、岩手県にラボを持つ FERMENTATION が独自の発酵・蒸留技術でエタノールにして製品化。ふんわりと甘さが香る貴重なエタノールを、香りのものづくりに取り組むキャライノベイトが調香して、りんごの香りを活かしたフレグランスアイテムができました。



OUT OF
47 PREFECTURES
IN JAPAN



キャライノベイトの関わり
商品のイメージに合わせて精油や調合香料を使い、香りを表現しています。イメージの香りに近づける為に、様々な香りのノウハウが必要になる調香師は、より深みのある香りを表現をする上で重要な存在です。香りのものづくりに取り組み、日本の地域や伝統を残す為に商品開発を行っています。



あなたと産地を結ぶ、
香りのおくりものをお届けします。

森林、野草、花、果実などの日本各地にある自然の香りと、それぞれの地域に残る伝統的なものづくり。MUSUBIは、地域の自然や文化に眠る香りを表現し、ものづくりの伝統技術と結びつけることで、日々を豊かにするオリジナルプロダクトを生み出します。

ファーマンステーション

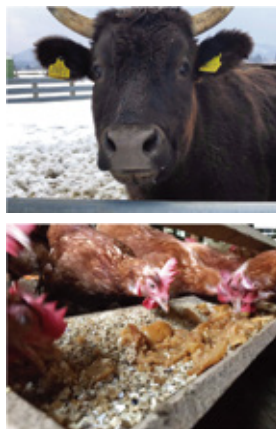
FERMENTATION

独自の発酵技術で有効活用されていない資源を製品化する FERMENTATION。

青森県のシードル工房のりんごの搾り粕と青森りんごを丁寧に発酵して、ふんわりと甘さが香る貴重なエタノールを作り、りんごの香りを活かしたフレグランスアイテムとして商品化しました。

FERMENTATION でエタノール抽出のあとに残ったりんごの発酵粕は、岩手県奥州市のにわとりと、雫石町の牛のえさに。平飼いの美味しい卵や、味わい深い赤身肉が特徴の牛肉は、飲食店等でご提供し、産地をめぐるツアー等も企画します。

青森のりんごの搾り粕に始まり、フレグランスアイテム、卵、牛肉、ツアーへと形を変える循環。使う、食べる、参加することもまた、この循環の一部となります。未利用資源と発酵がもたらすサステナブルな循環型社会が、東北を中心として回り始めています。



代表：酒井里奈



発酵技術を活用した地域循環モデルの構築



りんごからはじまる循環プロジェクト

MUSUBI 青森りんごで作ったエタノール配合
ルームスプレー

内容量 :60mL
価格：¥1,950+ tax
サイズ：H112xW45xD45mm



主成分：アルコール、香料



MUSUBI 青森りんごで作ったエタノール配合
ディフューザー

内容量 :100mL
価格：¥2,150 + tax
サイズ：H215xW65xD65mm



主成分：アルコール、香料

香りについて

キャライノベイトの特徴でもある香りの調香。
りんごから作ったエタノールに合うよう、様々な
調合香料をブレンドして2つの香りを作りました。

調合香料について

天然香料から合成香料まで、様々な種類の香料を
組み合わせてイメージを香りで表現・再現します。

- ベイクドアップルの香り -

りんごエタノールと調合香料で、甘くふくよかな
アップルパイの香りを表現しました。

- アップルシードルの香り -

りんごエタノールと調合香料で、みずみずしく
フルーティーなシードルの香りを表現しました。



BAKED APPLE



APPLE CIDRE

■ お部屋やトイレ、使いたいときに空間に使えるルームスプレーです。



BAKED APPLE



APPLE CIDRE

■ お部屋や玄関、空間に置いて香るディフューザーです。

Pink Sapphire ピンクサファイア

上品なローズをベースにした フラワーガーデンの香り

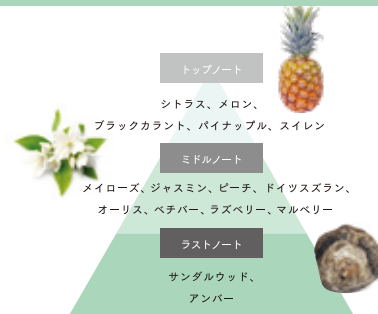
フルーティフローラルの香りから、ローズを中心としたさまざまなフローラルの香りへ。
目を閉じると、見渡せば一面に咲き誇る花々、まるで異国の庭園の花々に囲まれているようなイメージ



Tourmaline トルマリン

さわやかなマリンノートに フルーティな甘さがある香り

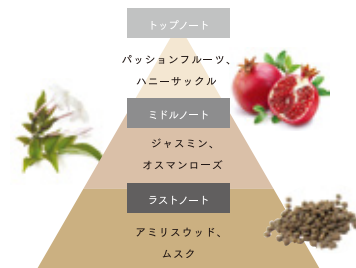
南国のフルーツを連想させる香りから、さわやかな風が吹くマリンノートへ。
南国の島国、どこまでも続く白い砂浜、雲ひとつ無いどこまでも青い空と、透き通るエメラルドグリーンの海をイメージ



Brown Diamond ブラウンダイヤモンド

南国の果実をベースにした 華やかなシャンパンの香り

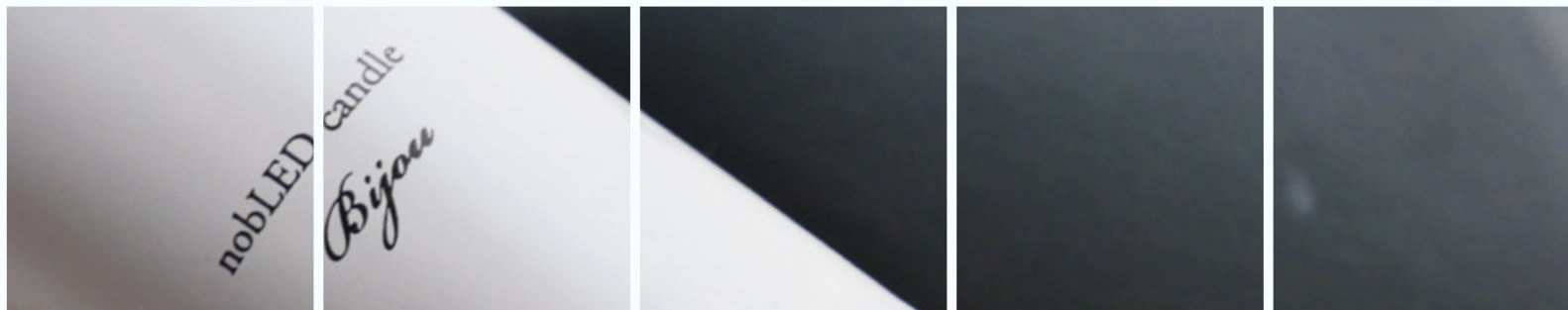
はじけるようなパッションフルーツの香りから、清潔なフローラルムスキの香りへ。
特別な今日はドレスを着てお出かけ。シャンパンを片手に音楽であふれる楽しいパーティ、そこに漂う魅力的なひと時をイメージ



Bijou

まるで宝石箱から飛び出したような見た目のBijou。
香りで着飾って、自分の香りをいつでも楽しむ。
可愛いだけじゃない、本格的な香水の香り。





始めてみよう、
香りのオシャレ。

Alcohol
free

アルコールを使わない 長持ちするディフューザー

アルコールの代わりにエコな溶剤・ソルフィットを使った、ディフューザー。ゆっくり揮発し、香りの持続期間は約3ヶ月使えます。

ディフューザー／DIFFUSER ———— ¥3,000 +tax

パッケージサイズ：H250×φ58mm / 内容量：100ml



POINT

ソルフィットは低臭、低毒、生分解性で、米国EPAにより、『環境と人に優しい溶剤』として認証されています。アルコールではないので揮発がゆっくりで、長く使えます。



POINT

筋が入ったデザインの容器は、他では見られない特別なもの。溶剤の色とリードスティックがガラスに反射して、スタイリッシュな表情を見せてくれます。



Best
Seller

キャライノベイトで 人気No.1のハンドクリーム

Bijou で一番人気のアイテム、ハンド&ボディクリーム。本格的な香りとテクスチャーが魅力で、長く愛されている商品の一つです。

ハンド & ボディクリーム／HAND&BODY CREAM ———— ¥1,500 +tax

パッケージサイズ：H165×W35×D35mm / 内容量：50g



POINT

ハンドだけでなくボディにも使えるところが便利。香りは香水のように長持ちしながら、香りの移り変わりを楽しめます。



POINT

香りだけでなく、成分もしっかり。アルガンオイルやシアバター（シア脂）など、保湿成分も多く配合。乾燥の季節から夏場まで、一年中通して使える香りとテクスチャーがおすすめポイント。





香りを着飾る。



パール調の化粧箱は、Bijou の宝石をイメージして表面がキラキラ。



手首や首筋などにつけて香水のように使ったり、
ネイルケアなどちょっとした乾燥のケアにも使えます。

ソリッドパフューム

SOLID PEFUME

H30×W55×D55mm / 10g

¥1,500+tax

POINT

ミツロウ・ホホバオイルなどの保湿成分を配合しています。



宝石の輝きをイメージしたゴールドを基調としたケースは、持ち運びに便利なサイズで仕上げました。いつでもどこでも香りを着飾って。



ゴールドが基調の
Bijou シリーズ。
高級感のあるデザインと
本格的な香水の香りが
同時に楽しめます。

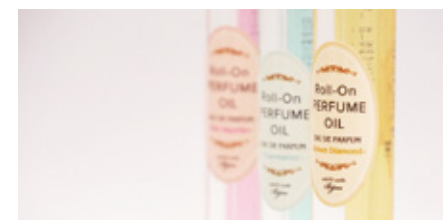
ロールオンパフュームオイル

ROLL-ON PERFUME OIL

H130×φ25mm / 7.5ml

¥2,000+tax

植物性スクワラン・アルガンオイルを使用した
ロールオンタイプのフレグランスです。
ネイルケアにもおすすめです。



清潔感のある白い紙管で作られたパッケージに
ロールオンパフュームが入っています。

POINT

オイルに着色されているのではなく、
色のついた透明ラベルが透けて色が
ついているように見えます。



DIFFUSER

H150×W110×D33.5mm / 200ml / ¥2,500 + tax

FIBER STICK

H250×W40mm / 5sticks / ¥500 + tax



BLACK



NATURAL

一般的なディフューザーの多くはエタノールを使用しているのに対し、トリムのディフューザーは、溶剤に地球と人に優しい「ソルフィット」を使用。
200mlで約6〜7ヶ月香りが持続します。（使用環境によって持続時間は変化します。）
香りはユニセクスのブレンド。様々なシーンに香りを添えてくれます。
お持ちの空瓶に中身を移し替えるか、そのままスティックを挿してのご使用も可能です。
※ファイバースティック（別売）とセットでの使用がおすすめです。

▼ソルフィットの特徴
アメリカ合衆国環境保護庁に『環境と人に優しい溶剤』として認証されています。
・低臭・低毒・生分解性
・環境と人に優しい
・高沸点・揮発性が低い
・長持ちする
・火がつきにくい、空輸が可能
・水を混ぜることで引火点が消失（水2割以上の場合）

テーマカラーでアイテムを分けています。
ディフューザー／スティックは緑
オールインワンジェルは赤

ALL-IN-ONE GEL

H140×W100×D29mm / 200g / ¥3,000 + tax

コメ・ユズセラミドと9種類の植物成分に、プロテオグリカン、コラーゲン、ヒアルロン酸まで贅沢に配合したオールインワンジェル。肌に潤いとハリを与え、健やかでつやのある肌を保ちます。
▼7つの役割のオールインワン
1. 化粧水
2. 美容液
3. 乳液
4. 保湿クリーム
5. 化粧下地
6. パック
7. 角質ケア
時短でしっかりフェイスクア。

▼こだわりの配合成分
・天然由来の「セラミド」
植物から抽出した天然由来のセラミドは、お肌への浸透性に優れ、低刺激なのが特徴です。
・水溶性プロテオグリカン
サケの頭の軟骨部分から採取。1gで600倍吸水するヒアルロン酸より、さらに約30%も高い吸水力をもち、保湿性に優れています。
・マルチオール
でんぷんから得られる麦芽糖由来の成分で、食品にも使われます。湿度の影響を受けず、保湿性の優れた成分です。

TRIM | トリム

良いものをたくさん使ってほしい。
中身にこだわり、外身は無駄なく。
そんな想いから生まれたブランド。

トリミング、トリムマークなどのもとなる動詞「TRIM」。
削ぎ落とし、整える。

余計なものを削ぎ落とし、品質を整える。
外身は最小限にして、その分中身に良いものを使う。
同じ価格なら質の良いものを使いたい、使ってほしい。
普段使いだからこそ、良いものを。

NOTE | 香り



Watery

みずみずしさの中に、クロモジとパンプーの青々とした緑を感じる香り



Fruity

ジューシーなペアと金木犀の甘みの中に、ほんのリスパイスを感じる香り

TOP

レモン

MIDDLE

クロモジ
パンプー

LAST

シダーウッド
アンバー

ライム
ペア

金木犀
カルダモン

ブラックペッパー
ムスク



お部屋は、オレンジ&グレープフルーツのミストで空気をリフレッシュ。

バスソルトは、パッションフルーツ&シャンパンの甘い香りでリラクセス。

ボディローションは、ホワイトリネンにして、ボディミルクは、クラシックローズ&リリーとセラニウムバジルを混ぜるのが、ワタシ流。

香りを混ぜて楽しみ、香りを重ねて楽しむ。

そんな新しい香りの楽しみ方を提案

至福の新習慣。

Amateria

BATH SALT

¥900+tax
80g
H81×φ55mm

肌に潤いを与えるマグネシウム、カリウムなど、ミネラル成分豊富な死海の深層水を凝縮したプレミアムなバスソルト。
バスルームに広がる上質な香りをお楽しみください。



DRESSING MIST

¥1,600+tax
300ml
H205×φ50mm
(HEAD: W55mm)

「着るフレグランス」。
香りを楽しむアロマミストです。
ファブリックに軽くスプレーするだけで鮮やかに香りが立ちのぼります。
室内空間へのルームスプレーとしても幅広くお使いいただけます。



BODY LOTION MINI

¥1,200+tax
100ml
H160×φ38mm

肌に潤いを与えるヒアルロン酸、グリセリン配合。
滑らかで、みずみずしい肌へ導きます。
肌になじみやすいライトな使用感と、上質な香りをお楽しみください。



BODY MILK MINI

¥1,200+tax
100ml
H140×φ38mm

肌を柔らかにするスクワラン、アルガンオイル配合。
ふっくらと透明感のある肌へ導きます。
柔らかな使用感で、肌へ潤いを与えます。
上質な香りをお楽しみください。



FIND YOUR BLEND

トップノート



レモン
ベルガモット
マンダリン
グレープフルーツ
カルダモン

ミドルノート



ジャスミン
ローズ
オレンジブタウワ

ラストノート



ホワイトシダー
アンバー
ムスク

Orange & Grapefruit

太陽の光をたっぷり浴びたグレープフルーツの明るさにみずみずしいオレンジをブレンドした爽やかな香り



パッションフルーツ
パイナップル
グレープフルーツ



ミューゲ
ローズ
白ワイン



ホワイトムスク
クッディアンバー

Passionfruit & Champagne

甘いパッションフルーツに、フルーティーで芳醇なシャンパンの香りをブレンドした明るく元気をくれる香り



イランイラン
グリーン
スパイス



ホワイトローズ
ライラック
シクラメン
ジャスミン
ヴァイオレット



ホワイトシダー
アンバー
ムスク
サンダルウッド

White Linen

ふんわり甘いコットンの花に、洗い立てのリネンの香りが調和する清潔感のある香り



マンダリン
レモン



セントフォリアローズ
ブルガリアンローズ
リリー
ジャクヤク
イリス



サンダルウッド
オリエンタルムスク

Classic Rose & Lily

華やかなダマスクローズに、清楚なリリーの香りが調和するゴージャスなフローラルブーケの香り



フレッシュグリーン
レモン
オレンジ
バジル



セラニウム
カーネーション
ジャスミン
ミューゲ



サンダルウッド
オリエンタルムスク

Geranium & Basil

バジルの涼やかな香りに、青々としたセラニウムが調和する清涼感溢れる香り

TO BE A WORLD-WIDE COMPANY

●Project Tokyo @ 東京国際フォーラム（2019/3/27～3/28）出展

東京国際フォーラムで行われた Project Tokyo へ初参加しました。ファッションをメインに、雑貨や香りのブースもある洗練された展示会。日本国内バイヤーのみならず、海外からのバイヤーも多数来場していました。海外販路を意識した WANOWA ブランドのみで参加。そして、取り組んでいる WANOWA の循環型システムを伝えるツールとして、専用の英語冊子も作成して挑みました。初のビジネスマッチング商談として海外バイヤーとの商談機会もあり、多くの海外バイヤーへ伝えることができましたが、開催後のアンケート調査によると辛辣な回答ばかりでした。Project Tokyo はファッションメインな所もあり、デザインの指摘が多かったのですが、結果として海外バイヤーとのコンタクトが増えたのが今回の収穫でした。

●NIPPON QUALITY @ ギフトショー秋（2019/9/3-9/6）出展

東京ビッグサイトで行われた NIPPON QUALITY in ギフトショー秋へ初参加。日本の優れた商品を世界に発信する事をコンセプトに、世界から海外バイヤーを招集し多くのビジネスマッチングが実現しました。今回 100 社以上の応募の中、出展できた企業はわずか 32 社、海外展開する上で大きなチャンスを得ました。キャライノベイトが取り組んでいるサステイナブルやエシカルといったSDGs（持続可能な開発目標）をコンセプトに WANOWA ブランドの商品紹介を行いました。近年、環境に対する意識が多く取り入れられる中で、キャライノベイトの取り組みが評価を受け、卸売業や小売業のバイヤーとの出会いが多くありました。キャライノベイトが求めるバイヤーが多く集い、大きな収穫になりました。

●初の海外出張 in シンガポール and 台湾（2019/9/24-9/28）

JETRO アセアン市場販路開拓商談会 in シンガポールに参加。60 社以上の応募の中、35 社の企業が商談会へ参加となりました。シンガポールでは日本製品の関心や評価が高く、販路拡大したい日本企業と日本の技術を持った良い商品を求める現地バイヤーの出会いの場として開催されました。今回、初の海外出張にて現地シンガポールの市場や現地バイヤーの意見を直接聞いたのは大きな経験でした。また、NIPPON QUALITY in ギフトショーで知り合った台湾人バイヤーと商談を進めるべく、シンガポール出張に合わせて台湾への出張も企画。シンガポール商談会終了後台湾へ移動し、3 社の台湾企業との商談を実現しました。

●誠品書店（台湾）16 店舗へ海外販路拡大

今年の展示会と海外出張の集大成として、誠品書店（台湾）と 2019 年 1 月から取引を開始しました。販路開拓として台湾市場へ進出できたのは大きな一歩となりました。また、日本国内では 2019 年 9 月にオープンした東京・日本橋にあるコレド室町に誠品生活が初上陸しました。コレド室町では日本初の上陸で注目を浴びている台湾企業であり、キャライノベイトにとって大きな出会いとなりました。



eslite 誠品



世界に向けて
商品を展開



NIPPON QUALITY@ ギフトショー

KYARA INNOVATE TO THE WORLD.



Project Tokyo@ 東京国際フォーラム



香りと共に、あなたを伝える。

オリジナルのサシェ（香り袋）が収納できるポケットを備えた名刺入れで、一枚革を使い、四点の手縫いだけで成形されている。

名刺交換は、相手に自分のことを覚えてもらうための代表的な行為の一つだ。しかし、文字やグラフィックといった記号を羅列しただけの紙一枚では、自分のことを相手の記憶に残したり、名刺とその人物をリンクしてもらうことは非常に難しいだろう。

香り（嗅覚）は五感の中で一番記憶に残りやすいと言われている。それは五感の中で唯一、脳の記憶する部分に直接刺激を与えるから。香りを嗅ぐだけで昔の記憶が無意識に呼び起こされたことはないだろうか。このように香りと記憶は密接に関係しているのだ。

そこで名刺に香りが付けられる名刺入れが生まれた。

香りII想いを届けるというコンセプトから名刺入れの形をレター型に。名刺に香りが移るようにデザインされているため、名刺を入れておくだけで香り付きの名刺ができる。

また、サシェの香りに想いのテーマを持たせているため、渡す相手によって香りII想いを変えてみてはどうだろうか。

キャラインベイト × 沢田猛 × 久保柳商店 × オガワナホ

design by 沢田猛 (さわだ たけし)
- kamina&C

Web : <http://www.kamina-c.com>

主な出展は、Milano Salone Satellite、design boom in NY など。
可愛すぎる椅子『bambi chair』など、触れた人が心を動かすデザインを発信し続けている。

モノはモノ以外の何物でもありません。しかしそのモノに触れることによって、思わず微笑んだり、癒されたり、時には涙を流したりする。つまり、心を揺さぶり、新たな感情や行動を起こさせる、そんな何かのきっかけとなるモノづくりを心掛けています。



MODERN AGE TOKYO 2

かつて MODERN=最先端と意味して口にする時代があった。

東京・浅草を拠点とする企業とデザイナーが立ち上げたブランド。

それぞれの専門分野を活かした物づくりをしていく中で、現代の東京を浅草を自分たちの尺度で解釈し、

東京・浅草から新たな価値を創造・発信していく。

「TOKYO 2」の「2」には (TWO) と (TO) の意味があり、2 (TWO) 社以上の専門企業が協力して物を創造し、

MODERN な物を革の街でもある東京・浅草から世の中へ (TO) 発信することを意味している。

MODERN AGE を再構築し、発信しようとする試みの中から生まれたブランドである。

イラスト：オガワナホ

CARD CASE
¥5,000 + tax
H70 × W110 × D20mm
サシェ 3 種入り
ブラック / グレー /
ブルー / ピンク



SACHET
¥800 + tax
H50 × W80 × D10mm
1 種 3 枚入り

YOUNG MAN

トロピカルでジューシー
なシトラス系の香り

ツイてるねノってるね

心安らぐウッディー
& スパイス系の香り

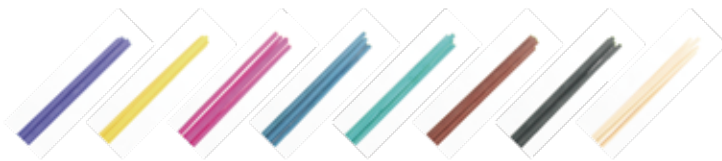
Romantic が止まらない

ドキドキ・ときめく
フローラル系の香り

DIFFUSER OIL



COLOR STICK



カースティック
300 円 + tax
5 本入り (ナチュラルのみ 10 本入り)
H230×W36×D12mm
パープル / イエロー / ピンク / ブルー / ター
コイズ / ブラウン / ブラック / ナチュラル

Eau peint mais
-Change Color Reed Diffuser-

わたし色のフレグランス。

好きな香りを選ぶ。
好きな色を選ぶ。
オイルにカースティックを挿す。
スティックの色が透明なオイルを色づける。
目と鼻で楽しむ、あなた色のフレグランス。

フレグランスオイルは 1 2 種類。
ポルトガル語で 1 から 1 2 までの数字が
つけられたフレグランスは、それぞれに
ラッキーアイテムのモチーフがついてい
る。
好きな香りで選ぶ、好きな数字で選ぶ、
好きなモチーフで選ぶ。
気分によって選び方を変えて。

カースティックは 8 種類。
1 色だけでなく複数の色を掛け合わせても
楽しめる。
自分の好きな色にオイルを染めて。
色をつけたくない時は、ナチュラルス
ティックを選ぶ。

ミニサイズだから気分に合わせて気軽に
香りや色を変えてみて。
自分にピッタリの色と香りで、気分を上
げるハッピーフレグランスを見つけよう。

ディフューザーオイル
600 円 + tax
30ml / H80×φ35mm
持続時間：約 2-3 週間
①～⑫香り名 (カナ) 【モチーフ】 香り説明
①UM (ウンノ) 【アンティークキー】
幸せを運ぶ甘く優しい香り
②DOIS (ドイス) 【キュービッド】
恋愛至上主義 女性の魅力を表現した香り
③TRES (トレイス) 【スカラベ】
お部屋でリゾート気分を満喫できるトロピ
カルな香り
④QUATRO (クワトロ) 【クローバー】
爽やかな草原を思わせる若々しいグリーン
ハーブの香り
⑤CINCO (シンコ) 【アンカー】
穏やかで静かな海を思わせる香り
⑥SEIS (セイス) 【6 ペンスコイン】
ジューシーな果実いっぱいのフルーティー
な香り
⑦SETE (セッチ) 【スター】
エレガントでほんのりスイートな安らぎの
香り
⑧OITO (オイト) 【ホースシュー】
幸せを運ぶ優しく気品あるフローラルな香
り
⑨NOVE (ノービ) 【ナインボール】
気分を盛り上げるフレッシュな香り
⑩DEZ (デーイス) 【ハート】
幸せ気分になれるエレガントでほんのりス
ウィートな香り
⑪ONZE (オンゼ) 【クラウン】
優雅なひと時を思わせる上品で華やかな香
り
⑫DOZE (ドーゼ) 【オウル】
楽園を思わせる繊細な香り



FRAGRANCE REFILL



HONNETETÉ

ジャスミン、ヒヤシ
ンス、シクラメンの
フローラルベースと
海を思わせる深い香
りのブレンド。
けがれないクリア
な心をイメージ。

HONNETETÉ



LIBERTÉ

パッションフルーツ、
スイカ、ピーチ、
カサランカリリー
といったブレンド。
はじけるようなフ
ルーティな香りで自
由をイメージ。

LIBERTÉ



BEAUTE

女性らしさの象徴、
強く快いグリーン
ローズの香りを温か
く力強いゼラニウム
の香りで包みこみ、
美しさをイメージ。
フローラルベースの
香り。

BEAUTE



FINANCIER

カシス、バニラ、ピー
チといったフルー
ティ感をベースに
ローズエレガントな
香りをブレンド。
フィナンシェ (お菓
子) に合う紅茶の香
りをイメージ。

FINANCIER

FLOWER REFILL



Innocent Rose



Antique Rose



Ranunculus



Gerbera



Dahlia



Lily

SIGNAL
SINCE 1941

フレグランスリフィル
1,400 円 + tax
100ml / H110×φ50mm

フラワーリフィル
500 円 + tax
H300×W120×D30mm

「心の赤信号を青信号へ」

合図や行動のきっかけなどで使われるシグナル。

時間に追われ忙しい毎日を送る中、

心は合図を送っています。

心の赤信号を青信号へあなたが選んだ香りが

新しい心の扉を開くシグナルです。

