



KYARAINNOVATE

## 「人が馨る」世の中へ。

人＝個性

人＝文化

人＝心

伝統工芸の後継者不足、農業や林業での人手不足、また、日本人が失いつつある様々な伝統文化とその精神。

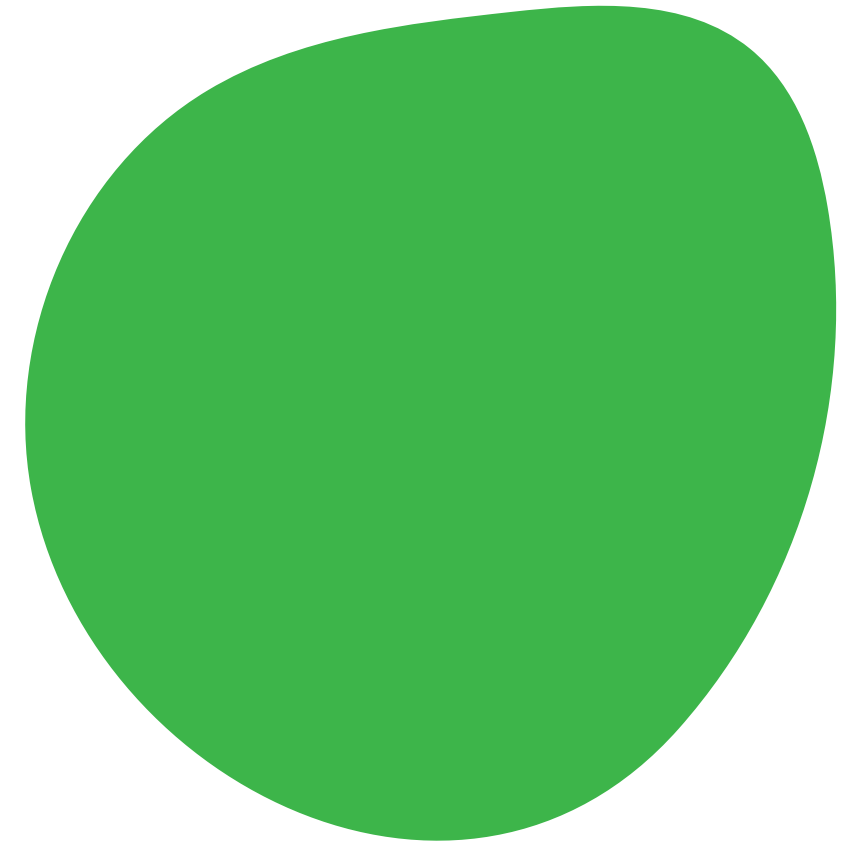
私たちはその伝統を残し、新たな取り組みをすることで

伝統を守りつつ、新たな挑戦をし続けます。

人が馨る世の中、それは個性が尊重され、その人の良さがより一層輝き、一人一人が誇れる時代になること。

私たちの原点、「香り」を中心に、「人が馨る」世の中へ変えていく事を目指します。

私たちは「楽しい会社」で、  
「新たな伝統を創る」事を目指します。



## 楽しい会社とは？

▶ 一人一人が挑戦し、成功体験・達成感を持つ事で楽しさを感じられます。

## 新たな伝統を創るとは？

▶ 一人一人の感性を引き出しながら、日本の伝統・伝承を尊重し、ものづくりに取り組みます。

# 3つの力・キャライノベイトの行動指針

TRADITION

## 3つの力

### 人財・挑戦・伝統

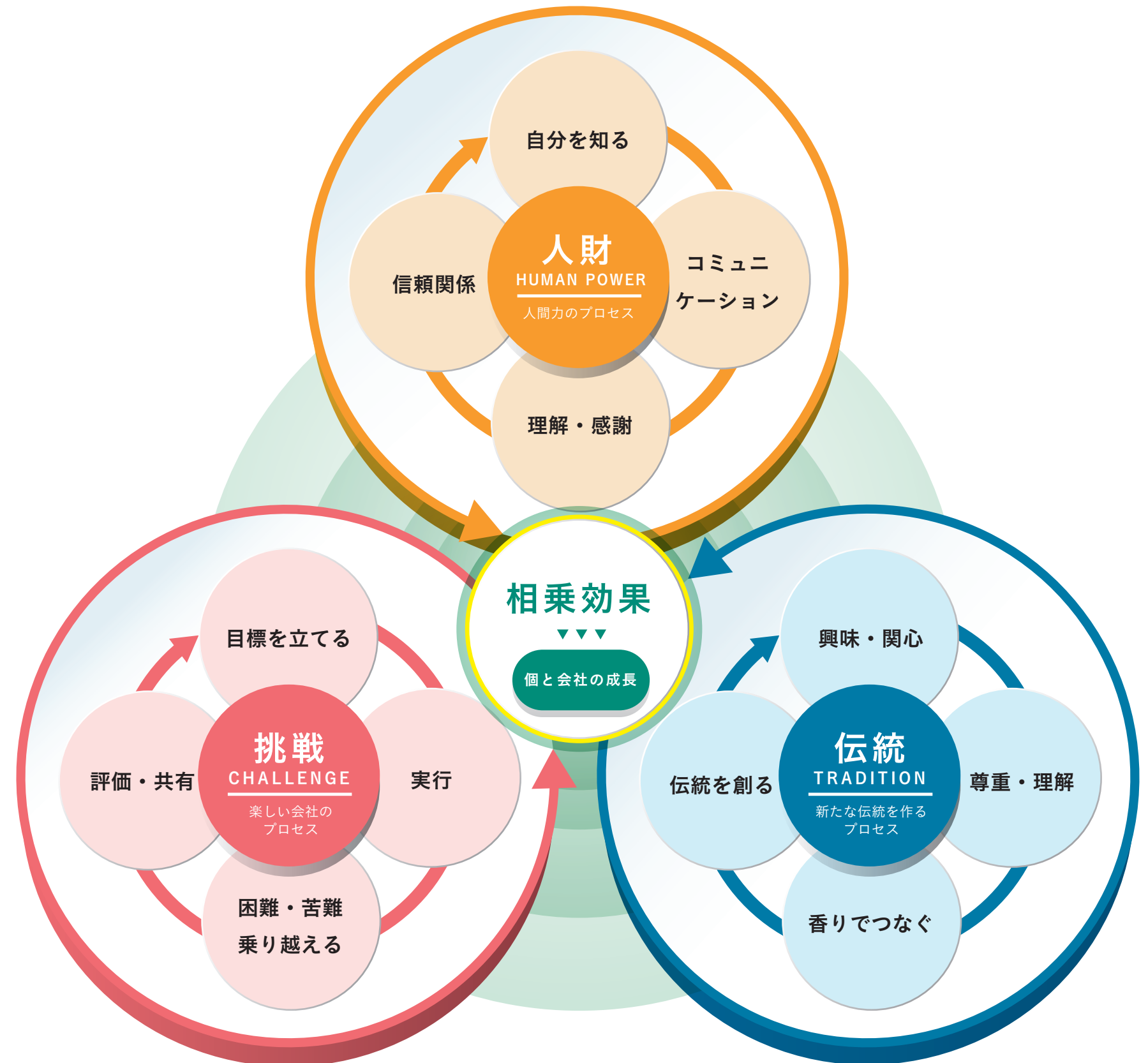
人財、挑戦、伝統の三つに分類して私たちの大切とする価値観があります。

人財は人間力を培い、個性の力や感性を引き出し、世の中を変える意思を育てます。

伝統は探究心や知識を高め、伝統を残していきます。

挑戦では楽しい会社の構図を示し、挑戦する事でモチベーションを高めます。

この3つが組み合わさる事で相乗効果が生まれ、個と会社の成長になります。



# 香り

SCENT

## 香り文化は歴史が長く、日本の誇れる文化の一つです。

「源氏物語」でも描かれているように日本人に密接に関わってきました。

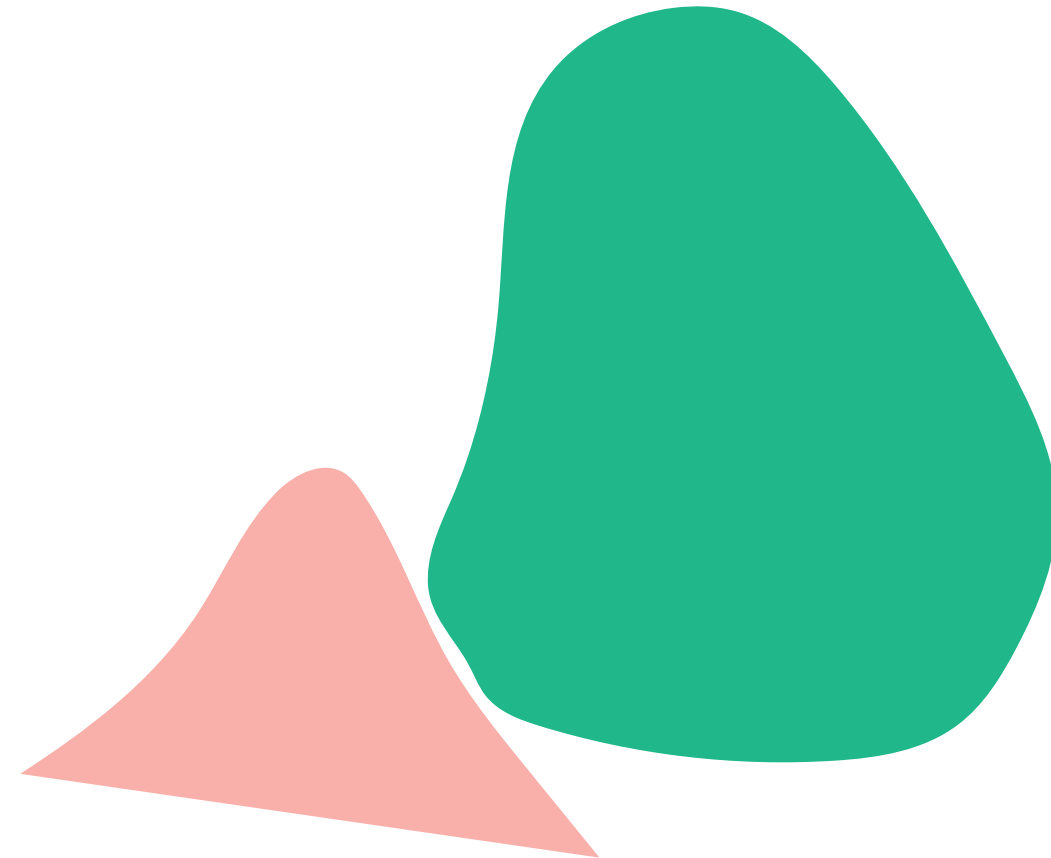
香りは嗅ぐことで脳に直接刺激を与えるように、直感的に記憶を呼び起こします。

けれども五感の中で重要視されていないのが嗅覚、香りの分野です。

私たちが取り組むことで、日本の誇れる文化を復興し、

また、感覚に訴えることができる香りというツールを使ってものづくりをする事は、

たくさんの可能性を秘めています。



# 挑戦とは

CHALLENGE

## 挑戦する事はなぜ楽しいか

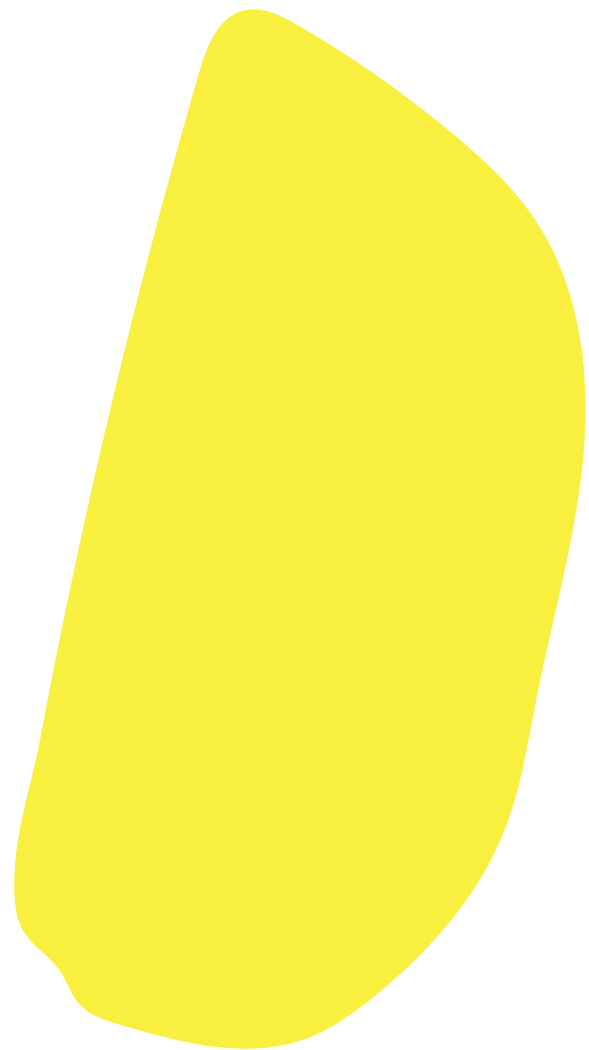
挑戦=楽しい

私たちは挑戦する事は楽しい事だと考えています。

目標を持って行動し、向上心を持って自分の能力を高める。

その力が周りの人にも影響し、新たな化学反応が起きる。

達成すれば楽しさになり、困難があっても乗り越えて自分自身の成長や自信、  
会社自体の成長にも繋がります。



## 人・もの・コトの繋がり

私たちが求めるのはこれからの未来を切り開く、世の中を変える意思をもつ仲間。

キャライノベイトに関わる人々の人生を変える、光の届いていない人々に明るい未来を提供できる人。

また、多くの人に感謝してもらえる人。

まずは自分自身を向き合い、人と関わり、感謝をし、信頼する。

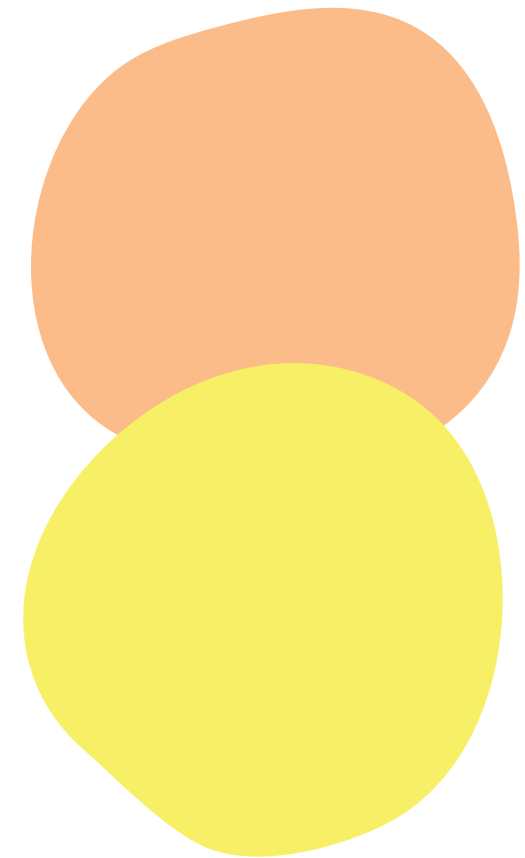
共感力や感性がとても大切です。

ものづくりでの大切な事は人と繋がり様々な価値観を受け、人の自信・誇りを取り戻すこと。

そのためにはコト、つまりストーリーや背景をしっかりと見る必要があります。

本質的なものの良さ、人の顔が見えるものづくりをするために、

私たちはコトを大切に、ものづくりをしていきます。



## 新たな伝統を創る。

なぜ日本の伝統を残していきたいか。

世界へ誇れる日本の技術文化を人々に伝えていき、新たな取り組みをする事で人々がそれを知り、地域に新たな雇用を生んだり、後継者ができる。その流れを創る事が新たな伝統を創る事になる。

また、生産者は香りというツールを使う事でクローズアップされて、自分たちのものづくりが誇れるものだ意識する。

私たちは伝統を残すために新たな伝統を創り、人々が誇りを持てる社会にしていく事を目指します。

